

Ringkasan Eksekutif

Masyarakat Indonesia dewasa ini semakin dinamis dan menuntut segala sesuatu untuk bisa diselesaikan secara cepat. Di sisi lain, mereka juga mulai sadar akan pentingnya menjaga pola hidup sehat untuk bisa terus beraktivitas. Oleh karena itu, tidak sedikit dari mereka yang mulai berpindah ke gaya hidup yang lebih baik. Contohnya, memilih makanan yang cepat untuk disajikan dan tetap memiliki nilai sehat.

Bubba Food merupakan produk makanan beku yang mengusung nilai makanan yang sehat dan praktis. Penggunaan daging dada ayam yang rendah lemak yang dicampur dengan potongan sayuran akan menambah nilai dan konsep sehat pada produk Bubba Food. Selain didukung dengan bahan baku yang segar, produk ini juga tidak menggunakan bahan pengawet maupun penyedap. Selain itu, nilai praktis ditawarkan melalui kemudahan penyimpanan dan penyajian.

Bubba Food menyadari bahwa bisnis makanan beku di Indonesia sudah cukup besar. Namun, dengan konsep yang ditawarkan, perusahaan yakin bahwa produk ini dapat diterima oleh masyarakat khususnya target pasar. Hasil riset, survei, dan uji lapangan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa target pasar memberikan respon positif terhadap produk ini. Dengan menggunakan konsep dan strategi yang tepat serta manajemen dan model bisnis yang baik, Bubba Food akan menjual suatu bisnis yang menjanjikan. Penjualan produk diproyeksikan naik sebesar 30% setiap bulan sehingga menjadikan Bubba Food sebagai sebuah bisnis yang menguntungkan dan menarik bagi *stakeholder* maupun *stockholder*.

Executive Summary

The lifestyle of Indonesian people has been changing dynamically nowadays resulting in more demand to instant solution in almost every aspect in life. On the other hand, in order to keep active in their daily life, they are now more aware to healthy lifestyle compared to before.

Bubba Food is a frozen food product that brings health and simple value in all of its product. By using qualified and low fat chicken breast mixed with chopped vegetables, this will give health value addition to the product. Not only supported by fresh raw material, Bubba food product also does not use preservatives, additives, nor artificial flavor enhancer to its product. In addition, Bubba Food product can be easily stored and enjoyed by the people of Indonesia.

Bubba Food realized that frozen food business in Indonesia has been growing quickly. However, with the concepts offered, the company is confident that its products will be well accepted by the community. The result of research and survey conducted prior to the business launch showed positive response to Bubba Food product.

By having the right concept and strategy, Bubba Food will be a promising business. With 30% projected sales every month, it makes the business profitable and interesting for stakeholders as well as stockholders.