

## Ringkasan Eksekutif

Home for Pets merupakan *brand* yang bergerak di bidang layanan pembuatan rumah bagi hewan yang saat ini fokus untuk membuat rumah anjing. Melihat keadaan industri kandang hewan saat ini terfokus pada kandang besi dan plastik, kami melihat adanya kesenjangan antara kebutuhan pasar terhadap produk kandang anjing dengan produk kandang anjing yang ada di pasar. Misi Home for Pets adalah membantu pencinta hewan di Jakarta untuk memberikan rumah yang layak untuk ditinggali oleh hewan tanpa menyingkirkan faktor desain sebagai unsur estetika. Penggunaan bahan dasar produk kami akan mengutamakan *durability* yang baik.

Home for Pets memberikan pelayanan terbaik kepada para pecinta hewan untuk mewujudkan sebuah rumah idaman bagi hewan peliharaannya yang dilengkapi dengan aksesoris rumah seperti ranjang untuk hewan yang berada di dalamnya. Home for Pets menggunakan *Blue Ocean Strategy* untuk membuat kompetisi antar pesaingnya menjadi tidak relevan lagi. Hal ini didukung dengan penggunaan *Marketing Mix* sebagai aktifitas pemasaran dari Home for Pets. Untuk mendukung kesan *prestige*, proses produksi Home for Pets akan selalu memperhatikan *Standard Operational Procedures* sehingga produk akan dikirimkan sesuai dengan standar kualitas Home for Pets. Fakta menunjukkan *target sales* terlalu tinggi sehingga Home for Pets tidak dapat mencapai *target* tersebut sampai pada bulan Agustus 2015. Sebab itu Home for Pets melakukan penyesuaian terhadap *target sales* dan menentukan strategi pemasaran yang lebih efektif sehingga *target* penjualan dapat tercapai pada bulan berikutnya setelah dilakukan penyesuaian.

## **Executive Summary**

*Home for Pets* is a company that provides a pet house construction service. Currently, *Home for Pets* specializes in offering dog kennels. According to recent pet cage industry, most available products are made of iron and plastic. We realize there is a saturation to the existing cage product. The company, *Home for Pets*, has a mission to provide solution for pet lover by creating a home which is comfortable and safety for their pets without neglecting the aesthetics of the design. Our Products are made of the best quality raw material to provide high durability.

*Home for Pets* provides the best service to pet lovers to make their dream pet houses come true and equipped with its' accessories, such as bed for their dog inside the house. To win the competition, *Home for Pets* applies a Blue Ocean Strategy which is supported by the usage of Marketing Mix as marketing activity from *Home for Pets*. In order to support marketing communication in delivering the prestige value, our operation applies high Standard Operational Procedures to ensure that every *Home for Pets*' product is ready to be delivered to customers in good condition and match our high quality standards. Due to the overoptimistic sales target, *Home for Pets* could not achieve it until August 2015. Therefore, *Home for Pets* sets some adjustments to the sales target and adopt more effective marketing strategy. With more realistic sales target and effective marketing strategy, *Home for Pets* expects to be able to achieve it.