



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Ketahanan Produk Sebagai
Strategi Bersaing *Blue Ocean*
Pada Merek BALVIN**

Bryan Sutandar	0131111032
Jonathan Rinaldy	0131111066
Johannes Raymond	0131111088
Inca Wiyaktitresna	0131111247
Kevin Jonathan Rusli	0131111069

**KONSENTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015**

KETAHANAN PRODUK SEBAGAI
STRATEGI *BLUE OCEAN* PADA MEREK
BALVIN

OLEH :

Bryan Sutandar	0131111032
Jonathan Rinaldy	0131111066
Johannes Raymond	0131111088
Inca Wiyaktitresna	0131111247
Kevin Jonathan Rusli	0131111069



KONSENTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015

KETAHANAN PRODUK SEBAGAI
STRATEGI *BLUE OCEAN* PADA MEREK
BALVIN

OLEH :

Bryan Sutandar	0131111032
Jonathan Rinaldy	0131111066
Johannes Raymond	0131111088
Inca Wiyaktitresna	0131111247
Kevin Jonathan Rusli	0131111069



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
OKTOBER, 2015