

Ringkasan Eksekutif

Sebagai syarat kelulusan dalam program studi S1 bisnis Prasetiya Mulya, penulis diwajibkan untuk membuat tugas akhir berupa pengembangan dan aktualisasi beserta laporan berjalannya sebuah bisnis. Sebelumnya penulis antusias dalam melihat perkembangan tren fesyen yang pesat di Indonesia. Dari tren tersebut, muncul sebuah masalah yang belum disadari oleh masyarakat dan dapat dimanfaatkan sebagai peluang bisnis. Masalah yang dilihat oleh penulis adalah masyarakat yang terus menerus membeli dan mengoleksi berbagai jenis aparel salah satunya alas kaki. Walaupun masyarakat memiliki koleksi alas kaki dengan jenis berbeda, ternyata mayoritas tidak mengetahui cara mencuci dan merawat alas kaki yang dimiliki.

Berdasarkan fenomena tersebut maka penulis memutuskan untuk membuat sebuah bisnis jasa yaitu *laundry* khusus sepatu yang dinamakan Shoes Lab. Jenis servis yang diberikan oleh Shoes Lab mampu menangani segala jenis sepatu mulai dari kanvas, kulit sintetis, kulit hingga *suede* atau *nubuck*. Untuk melihat bagaimana antusiasme dan pangsa pasar yang ada, penulis melakukan riset mulai dari penelitian kualitatif hingga kuantitatif sebagai pendukung dari ide bisnis ini.

Kemudian penulis melakukan analisa strategi menggunakan SWOT dan *blue ocean strategy*. Dari dasar tersebut juga dijelaskan mengenai rencana kerja dari setiap bagian yaitu pemasaran, sumber daya manusia, operasi dan keuangan. Setelah ide bisnis sudah matang, penulis dapat mengimplementasikan ide bisnisnya beserta strategi dan perencanaannya. Selama tiga bulan pertama bisnis berjalan, penulis

dapat menganalisa perbedaan antara rencana yang sudah dibuat dengan aktualisasi bisnis yang dijalankan. Seluruh rincian dijelaskan secara rinci lengkap dengan laporan aktual.



Executive Summary

In order to fulfill bachelor degree in Prasetiya Mulya Business School, undergraduates are required to create a thesis in a form of formulating and applying a business model supported by its actual monthly report. Previously writers are enthusiast about rapid growth of fashion trend in Indonesia. It emerges a problem which haven't been realized by many people and can be used as business opportunity. Writers have seen a phenomena where local society continuously buy and collect several types of apparel, one of them are footwear. Even though people own a broad type of footwear, most of them don't know how to wash and treat their footwear.

Writers decided to build a shoe laundry company called Shoes Lab. Service provided by Shoes Lab covers treatment for all type of shoe material such as canvas, synthetic leather, genuine leather, suede and nubuck. Research are conducted by writers including qualitative and quantitative method to see market's enthusiasm and potential market share as support for the business idea.

Strategy analysis are formed using SWOT and blue ocean strategy. On that basis, writers elaborate strategic plan into business functions which are marketing, human resource, operation and finance. After ideas are formulated completely, writers can further implement business along with the plan and strategy. Writers observe and analyze differences between actual events and projected plan for the first three month period of the business. All reports are presented and explained specifically to describe the actual events.