

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada eksplorasi perilaku pengunjung dalam konteks penerapan green event involvement. Industri pariwisata, terutama dalam sektor event, melibatkan penggunaan sumber daya dalam skala yang signifikan, yang mengakibatkan dampak beragam terhadap lingkungan. Oleh karena itu, konsep keberlanjutan dan kepedulian lingkungan dalam pelaksanaan event telah menjadi tanggapan yang mendasari perkembangan industri event. Teori-teori yang melandasi penelitian ini mencakup aspek-aspek green event, keterlibatan dalam green event, dan nilai yang dirasakan oleh pengunjung. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode kualitatif, dengan analisis data yang mengaplikasikan pendekatan studi kasus yang kemudian dianalisis secara tematis. Temuan dari penelitian ini dirumuskan dalam satu proposisi, yakni untuk menjelajahi perilaku pengunjung dan nilai-nilai berkelanjutan yang diterapkan oleh pengunjung dalam konteks green event.

Kata kunci : *green event, perceived value, green involvement.*

Abstract

The research addresses the exploration of visitor behavior in the implementation of green event involvement. The tourism industry, particularly in the realm of events, entails substantial resource consumption on a large scale, leading to various environmental impacts. Therefore, the concept of environmentally friendly events has emerged as a response within the event industry. The theoretical foundation of this research draws from the domains of green events, green event involvement, and perceived value. The research employs a qualitative methodology and analyzes data through a case study approach that is subsequently subjected to thematic analysis. The findings of this research culminate in a singular proposition: the exploration of visitor behavior and the green value acquired by visitors in the context of green events.

Keyword : *green event, perceived value, Green involvement.*

