

RINGKASAN EKSEKUTIF

Quint Maid and Butler Café adalah sebuah bisnis berbasis jasa yang berbentuk sebuah kafe yang menyediakan tidak hanya makanan dan minuman tapi juga layanan berbeda dimana para pelayan memakai kostum unik, dan mempunyai karakter atau kepribadian masing-masing yang telah ditentukan sebelumnya. Selain itu, di dalam proses melayani tersebut sang pelayan, baik itu seorang *maid* atau *butler*, juga akan berbincang-bincang serta bermain dengan para tamu. Target pasar Quint adalah para penggemar kultur Jepang yaitu pria dan wanita berusia 15-30 tahun yang bertempat tinggal di wilayah Jabodetabek dan menggemari budaya Jepang / *Anime*.

Bisnis ini menyediakan dua produk utama yaitu makanan dan minuman dan hiburan dari para *talent*. Makanan dan minuman yang disajikan merupakan makanan dan minuman seperti biasa yang disajikan di banyak kafe lain. Namun untuk makanan disini Quint berfokus pada makanan *dessert*. Kemudian produk utama Quint yaitu layanan hiburan dari para *maid* dan *butler* yang menghibur para konsumen yang membeli makanan dan minuman.

Quint menggunakan metode pemasaran *Indirect Marketing*. *Indirect Marketing* dilakukan dengan menyebarkan berita melalui *word of mouth*, menggunakan *official website* dan media sosial seperti Facebook dan Instagram untuk lebih mengenalkan Quint pada masyarakat. Mengingat *target market* yang kecil, pendekatan tersebut adalah yang paling efektif untuk konsumen Quint.

Pembiayaan awal yang dipergunakan adalah investasi yang berasal dari empat pendiri Quint berjumlah Rp 35.000.000,-. Rata-rata margin keuntungan lebih dari 20%. Diperkirakan penjualan akan mencapai nilai Rp 250.000.000,- pada akhir tahun pertama.

Selama satu tahun pertama ini Quint menargetkan untuk mengikuti *event* setiap dua bulan sekali, tiga diantaranya *event* besar berskala nasional, menjual *merchandise* dengan penghasilan rata-rata Rp 8.000.000 per bulan dan meluncurkan *official website* dari pada *Quint Maid and Butler Café* untuk lebih mengenalkan Quint kepada masyarakat.



EXECUTIVE SUMMARY

Quint Maid and Butler Café is a business unlike any other, which in essence offers service as the main value, but packaged as a café-like business which sells food and beverages, but accompanied by services from the butlers and the maids as the main attraction. The maids and the butlers use unique costumes, and each of them has a distinct character which differentiates one from the other. In the process of service, the appointed maid or butler will accompany the customers at their table, and they will attend to the needs of the customers. Many activities will be done, such as playing games, dancing and singing with customers, and many more. Quint's target market will be males and females aged between 15-30 years old who live in the *Jabodetabek* (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) area with a passion for Japanese culture, especially anime.

Quint Maid and Butler Café has three cores to offer, which are food and beverages, unique services provided by the maids and the butlers, and last is the merchandise. The food and beverages may be found at other places, but *Quint Maid and Butler Café* focuses on desserts. The main attraction is the services from the maids and the butlers as stated before, which provides entertainment for the customers while they are enjoying their food and beverages. The merchandise part consists of pins, posters, pin-ups, and some other accessories such as handkerchiefs.

Quint is primarily invested by the funds from the 4 owners, with the grand total amount stands for Rp 35.000.000,-. The profit margin rates can be as high as 20%, and even more. The total amount of income projected for the first year is Rp 250.000.000,-.

For the first year of business, Quint Maid and Butler Café have a target to attend a national-scale event at least once per two month, sells merchandise every month with a target rate of Rp 8.000.000,- per month, and launch an official website of Quint Maid and Butler Café by the end of September, to further enhance Quint's brand awareness to the people.

