

Ringkasan Eksekutif

Sejak tahun 2007, industri fashion yang merupakan bagian dari industri kreatif di Indonesia mengalami peningkatan. Peningkatan ini diikuti oleh ledakan kelas menengah Indonesia dan dukungan positif dari pemerintah Indonesia terhadap industri kreatif. Pada tahun 2012, jumlah kelas menengah atas Indonesia adalah 23.200.000 jiwa dimana jumlah pengeluaran mereka mencapai Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000 untuk memenuhi pencitraan dirinya sendiri melalui produk fashion (Finansialku, 2014a). Peluang ini membuat Christopher Jordhi, David Matthew, Doni Rizkia, Tino Deryanto, dan Yudha Leonardi membangun Verreza pada tahun 2015.

Verreza merupakan perusahaan penghasil produk fashion berbahan dasar kulit dengan kombinasi batu mineral sebagai logo Verreza yang eksklusif dan elegan. Batu mineral dan kulit dipilih sebagai bahan baku utama karena kedua bahan baku tersebut mencerminkan nilai eksklusif dan elegan yang dapat mewakili pencitraan diri kaum kelas menengah atas. Produk Verreza terdiri dari dompet serta tas untuk pria dan wanita dengan harga Rp 599.000 sampai dengan Rp 1.599.000.

Owner Verreza menyepakati untuk melakukan investasi sebesar Rp 40.000.000. Dengan jumlah investasi tersebut dan kebijakan yang diambil setiap divisi pada Verreza, rata-rata kenaikan Return on Investment (ROI) pada periode tahun pertama adalah 13% dimana Verreza mencapai payback periode pada periode tahun kedua.

Executive Summary

Since 2007, development of fashion industry in Indonesia is increasing dramatically. The enhancement followed by the explosion of middle class in Indonesia and the Indonesian government's support. In 2012, number of middle class in Indonesia was 23,200,000 peoples (Finansialku, 2014b). Their spending to purchase fashion product starts from Rp 3.000.000 until Rp 5.000.000 in 1 month (Finansialku, 2014c). Christopher Jordhi, David Matthew, Doni Rizkia, Tino Deryanto, and Yudha Leonardi noticed about this chance to build Verreza in 2015.

Verreza is offering elegant fashion product exclusively which made from the combination of genuine leather and mineral stone as Verreza's logo. Verreza chose genuine leather and mineral stone as the main materials because those materials reflect the representation of upper middle class. The product consists of wallet and bag for man and woman. The price of the product starts from Rp 599.000 until Rp 1.599.000.

The owner accepted to invest Rp 40.000.000 in Verreza. Based on the investment and the policy which agreed by Verreza, the average Return on Investment (ROI) rising is 13% in the first year. Verreza will reach payback period in the second year.