

**MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BANK OCBC NISP  
MELALUI KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI**

OLEH

Marcel Steven Dompas 131091166



**KONSENTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
SEPTEMBER, 2015**

**MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BANK OCBC NISP  
MELALUI KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI**

OLEH

Marcel Steven Dompas 131091166



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
SEPTEMBER, 2015**