



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Meningkatkan *Brand Awareness* dan *Brand Value*
terhadap Target Konsumen Tridaya Patra Marine**

Achmad Khadafi Unsyah Yain

131091064

KONSENTRASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA

NOVEMBER, 2015

MENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND VALUE*
TERHADAP TARGET KONSUMEN TRIDAYA PATRA MARINE

OLEH

Achmad Khadafi Unsy Yain

131091064



KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
NOVEMBER, 2015

MENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND VALUE*
TERHADAP TARGET KONSUMEN TRIDAYA PATRA MARINE

OLEH

Achmad Khadafi Unsyah Yain

131091064



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA
NOVEMBER, 2015