

RINGKASAN EKSEKUTIF

SmartLiving adalah perusahaan sistem otomasi rumah (rumah pintar) berbasis di Alam Sutera yang menyediakan sistem rumah pintar untuk segmen niche yang ingin mengendalikan rumah mereka, misalnya pemantauan rumah, pengaturan pencahayaan, dan peralatan rumah dari jarak jauh dan *real time*. SmartLiving berfokus pada daerah pemukiman dan memberikan layanan dari jasa konsultasi sampai penjualan, pemasangan, dan servis produk-produk otomasi rumah yang dapat disesuaikan dengan preferensi konsumen (*customization*).

Berdasarkan hasil observasi, survei, dan analisis data, Smartliving menargetkan pemilik rumah di perumahan premium yang berada di wilayah Tangerang Selatan seperti perumahan Alam Sutera, Summarecon Serpong, BSD City, dan perumahan premium lainnya. Dalam 5 tahun mendatang, Smartliving akan mengembangkan area pelayanan hingga area Jabodetabek.

Keunggulan Smartliving terletak pada *customization* dan pilihan merk yang amat beragam sehingga konsumen dapat secara bebas mendesain sendiri rumah pintar idaman mereka. Keunggulan lain adalah segmen niche yang disasar dan pelayanan yang baik termasuk konsultasi gratis yang diberikan untuk menarik minat calon konsumen.

Dengan tim profesional SmartLiving yang mendekati segmen pasar, diharapkan konsumen akan puas karena mereka bisa mencari dan berkonsultasi mengenai kebutuhan sistem rumah pintar mereka untuk membuat sendiri

pengalaman baru di dalam rumah. Semua nilai yang ditawarkan SmartLiving dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan segmen niche untuk sistem otomatisasi rumah berteknologi tinggi, yang menawarkan nilai-nilai utama seperti kenyamanan rumah, keamanan, dan penghematan energi .

Dengan investasi modal sebesar 75 juta rupiah, berdasarkan proyeksi keuangan, Smartliving memperkirakan NPV sebesar Rp. 815.545.610,- ,ROE sebesar 49.9% per tahun, dan IRR 119% yang menunjukkan bahwa performa perusahaan baik. Smartliving juga membagikan dividen kepada pemegang saham sebagai nilai tambah dari segi keuntungan dalam berinvestasi di Smartliving.



EXECUTIVE SUMMARY

SmartLiving is a home automation system company based in Alam Sutera that provides smarthome system to niche segment who wanted to control their home effortlessly, i.e. home monitoring, remote switch for turning on/off lights and home appliances. SmartLiving focuses on residential areas and deliver one-size-fit marketing from consultation services to automation system implementation.

Based on observations, surveys, and analysis of data, Smartliving targets premium residential homeowners in the residential area of South Tangerang such as Alam Sutera, Summarecon Serpong, BSD City, and other premium housing areas. In the next 5 years, Smartliving will develop its service to Jabodetabek areas.

Smartliving excellence lies in customization and a very diverse selection of brands so that consumers can freely design their own smart home of their dreams. Another advantage is that the targeted niche segment and good service including a free consultation given to attract potential customers.

With SmartLiving's professional team that directly approach the target segment, it is expected the consumers will be satisfied as they could seek and consult their home system needs to customize a whole fresh living experience. All of the value by SmartLiving was intended to meet the niche segment's demands for high-tech home automation system, offering prime values such as home comfortness, security, and energy saving (green technology).

With a capital investment of 75 million rupiahs, based on financial projections, Smartliving's estimated NPV is Rp. 833.187.410,-, ROE of 49.9% per year, and IRR of 119% which indicates decent performance. Smartliving also pay dividends to shareholders as an added value for investing in Smartliving.

