



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**NILAI-NILAI YANG DIANUT OLEH KONSUMEN
BERUSIA MUDA DALAM PEMBELIAN MEREK-
MEREK MEWAH**

Karin Annisa Amalia 0132121064
Philareta 0132121071

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

NILAI-NILAI YANG DIANUT OLEH
KONSUMEN BERUSIA MUDA
DALAM PEMBELIAN MEREK-
MEREK MEWAH

OLEH

Karin Annisa Amalia 0132121064
Philareta 0132121071



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

NILAI-NILAI YANG DIANUT OLEH
KONSUMEN BERUSIA MUDA
DALAM PEMBELIAN MEREK-
MEREK MEWAH

OLEH

Karin Annisa Amalia 0132121064
Philareta 0132121071



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016