



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN
KONSUMEN MELALUI PEMASARAN INTERNAL
PERUSAHAAN TCP-TBWA**

ANDREAS KRIS SANG HANAJATI 0132121085

SATRIO WIBISONO 0132121089

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

**UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN
KONSUMEN MELALUI PEMASARAN INTERNAL
PERUSAHAAN TCP-TBWA**

OLEH

ANDREAS KRIS SANG HANAJATI 0132121085

SATRIO WIBISONO 0132121089



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

**UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN
KONSUMEN MELALUI PEMASARAN INTERNAL
PERUSAHAAN TCP-TBWA**

OLEH

ANDREAS KRIS SANG HANAJATI 0132121085

SATRIO WIBISONO 0132121089



**S1 PRASETIYA
MULYA**

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGAI PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**