

ABSTRAK

Tujuan Penelitian

Penelitian dengan topik *arts marketing* ini merupakan usaha untuk mengkaji bagaimana peran, interaksi, dan proses pemasaran dalam medan seni rupa kontemporer di Jakarta yang dapat menjadi ke-khasan dibandingkan dengan pemasaran konvensional.

Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara dan partisipasi observasi yang merupakan bagian dari metodologi etnografi dan dianalisa dengan cara *domain analysis*. Peneliti mencoba untuk masuk dan memahami dunia seni dengan melakukan wawancara ke berbagai aktor dalam dunia seni, serta berpartisipasi sekaligus observasi ke berbagai acara seni.

Hasil Penelitian

Seluruh aktor di medan seni rupa memiliki peran yang penting dan setara, walaupun ada beberapa aktor yang mempunyai peran ganda, dan khususnya kurator memiliki peran yang lebih signifikan karena adanya modal kultural dan simbolik yang dapat memengaruhi seniman dan karyanya. Terdapat pula gambaran interaksi yang bersifat satu arah antara aktor-aktor di dalam medan seni rupa, sementara inisiasi karya berasal dari berbagai aktor. Di lain sisi, komponen STDP dan 4P menyebar di aktor dan interaksi dalam dunia seni.

ABSTRACT

Research Purpose

This arts marketing research is an effort to examine how role, interaction, and marketing process in the contemporary arts world in Jakarta, which has a distinctive characteristics compared to a conventional marketing.

Research Method

This research was conducted by using interview and participant observation method and analyzed with the domain analysis which is part of ethnography methodology. Researcher tried to immerse and understand the art worlds by conducting an interview to the arts organization and observation to various events.

Research Result

All actors in art worlds has an important role and similar, although there are some actor that has a dual role, and in particular the curator has a more significant role which backed up by their cultural and symbolic capital that can affect the artist and his work. There is also a picture of a one-way interaction between the actors in the art worlds, while the initiation of the works come from various actors. On the other hand, the STDP and 4P components are conducted by various actors and interactions in the art world.