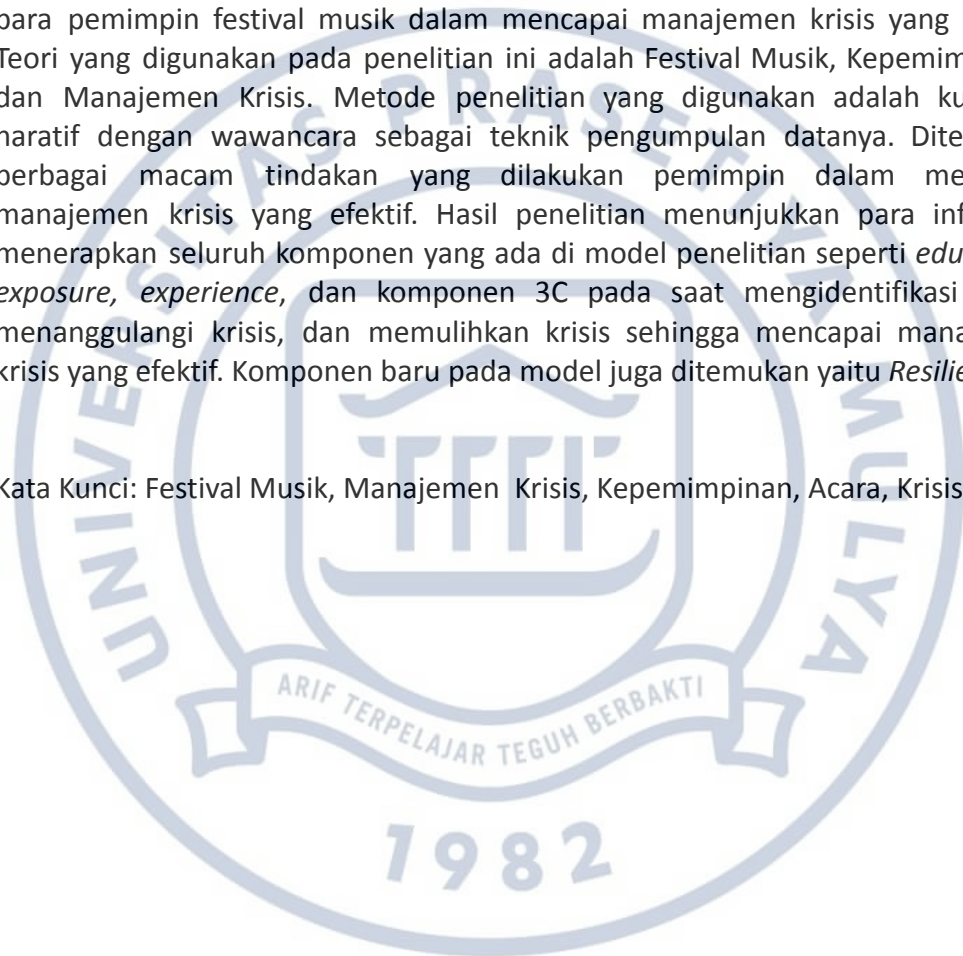


## Abstrak

Konser dan festival musik di Indonesia sekarang ini hadir dengan berbagai genre dan tema yang variatif sehingga semakin menarik minat masyarakat terhadap musik. Semua pihak penyelenggara konser dan festival musik memiliki keinginan dan tujuan yang sama yaitu kesuksesan acara tersebut. Namun, acara seperti ini tidak selalu berjalan lancar. Seperti acara Berdendang Bergoyang Festival, Heads In The Clouds, dan Tau Tau Festival yang mengalami beberapa krisis. Penelitian ini membahas analisis model “Cs of Framework of Leadership Development” bagi para pemimpin festival musik dalam mencapai manajemen krisis yang efektif. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Festival Musik, Kepemimpinan, dan Manajemen Krisis. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif naratif dengan wawancara sebagai teknik pengumpulan datanya. Ditemukan berbagai macam tindakan yang dilakukan pemimpin dalam mencapai manajemen krisis yang efektif. Hasil penelitian menunjukkan para informan menerapkan seluruh komponen yang ada di model penelitian seperti *education*, *exposure*, *experience*, dan komponen 3C pada saat mengidentifikasi krisis, menanggulangi krisis, dan memulihkan krisis sehingga mencapai manajemen krisis yang efektif. Komponen baru pada model juga ditemukan yaitu *Resilience*.

Kata Kunci: Festival Musik, Manajemen Krisis, Kepemimpinan, Acara, Krisis



## Abstract

*Concerts and music festivals in Indonesia are now present with a variety of varied genres and themes that are increasingly attracting people's interest in music. All concert organizers and music festivals have the same desire and goal, namely the success of the event. However, events like this don't always go smoothly. Such as the Berdandang Bergoyang Festival, Heads In The Clouds, and Tau Tau Festival which experienced several crises. This study discusses the analysis of the "Cs of Framework of Leadership Development" model for music festival leaders in achieving effective crisis management. The theory used in this research is Music Festival, Leadership, and Crisis Management. The research method used in this research is narrative qualitative with interviews as the data collection technique. There are various kinds of actions taken by leaders in achieving effective crisis management. The results showed that the informants applied all the components in the research model such as education, exposure, experience, and the 3C components when identifying crises, overcoming crises, and recovering from crises so as to achieve effective crisis management. A new component in the model was also found, namely Resilience.*

*Keywords: Music Festival, Crisis Management, Leadership, Events, Crisis*

