



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *ENDORSER CREDIBILITY* DAN TIPE  
HUBUNGAN '*BRAND LOVE*' TERHADAP *BRAND  
AWARENESS* DAN *BRAND LOYALTY* HONDA  
JAZZ: STUDI KASUS JKT48 SEBAGAI  
*ENDORSER RESMI* HONDA JAZZ**

Anindya Fajrina Inarah  
Fivo Tafana

0132121118  
0132121073

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016**

PENGARUH *ENDORSER CREDIBILITY* DAN TIPE HUBUNGAN  
*'BRAND LOVE'* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND*  
*LOYALTY* HONDA JAZZ: STUDI KASUS JKT48 SEBAGAI  
*ENDORSER RESMI* HONDA JAZZ

OLEH:

Anindya Fajrina Inarah  
Fivo Tafana

0132121118  
0132121073



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016

PENGARUH *ENDORSER CREDIBILITY* DAN TIPE HUBUNGAN  
*'BRAND LOVE'* TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND*  
*LOYALTY* HONDA JAZZ: STUDI KASUS JKT48 SEBAGAI  
*ENDORSER RESMI* HONDA JAZZ

OLEH:

Anindya Fajrina Inarah  
Fivo Tafana

0132121118  
0132121073



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGAI  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016