



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Intensi Berkelanjutan dalam *Mobile Commerce*
di Indonesia**

Studi Kasus: Tokopedia

Dina Nugraha Purnomo

0132121021

Hagi Yufantra

0132121037

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2016