

## Ringkasan Eksekutif

Argent Jewelry merupakan sebuah *brand* yang menawarkan perhiasan perak berkualitas tinggi (*sterling silver 925*) sehingga memberi kesan mewah. Argent Jewelry menawarkan layanan pembuatan produk secara *full customization* dan *mix-and-match*. *Full customization* berarti membuat produk sesuai desain yang diinginkan pelanggan, sedangkan *mix-and-match* berarti menggabungkan desain dan jenis produk yang perusahaan tawarkan menjadi satu perhiasan. Argent Jewelry menyewa *loot* sebagai tempat berjualan yang berlokasi di jalan Celuk, Sukawati, *artshop* Bali Gold (seberang SPBU Pertamina Celuk).

Argent Jewelry melakukan penelitian kualitatif dan mendapatkan hasil dimana konsumen menyukai desain *simple*, jenis promosi dengan *customer service* yang ramah, iklan yang dekat dengan konsumen, pembuatan produk secara *customization*, sistem penjualan secara *bundling*, layanan *aftersales service*, toko dengan *brand* dan mudah dicari. Hasil penelitian kuantitatif didapatkan bahwa konsumen membeli produk perhiasan sejumlah satu unit dalam sekali transaksi, biaya yang dikeluarkan dalam rentang Rp500.000-Rp 1.000.000, lokasi yang paling diminati adalah toko perhiasan bermerk, proses pembelian dengan datang langsung ke toko, dan pembelian produk untuk pemakaian pribadi.

Divisi *Marketing* melakukan kegiatan pemasaran produk Argent Jewelry melalui media sosial Facebook, Twitter, dan Instagram. Selain itu harus peka melihat peluang melalui *event* seperti *Valentine*, Idul Fitri, *Halloween*, maupun *Christmas*. Divisi keuangan mengelola modal usaha Argent sebesar Rp 10.000.000 untuk digunakan kegiatan usaha. Divisi *Operation* melakukan perencanaan kegiatan produksi baik produk jadi maupun *customization*. Divisi SDM menentukan sumber daya manusia yang ada dalam Argent Jewelry untuk mewujudkan *value* yang ditawarkan melalui rekrutmen dan seleksi. Pelatihan pengembangan akan dilakukan ketika kinerja pegawai terlihat menurun pada hasil evaluasi yang dilakukan secara berkala.

Argent Jewelry memiliki *Key Success Factor* pengrajin yang berpengalaman, relasi dengan *supplier*, mempersiapkan modal dengan hati-hati, dan kegiatan pemasaran secara efektif. Argent Jewelry dapat memperbaiki kinerja perusahaan dengan belajar dari kesalahan yang dilakukan dan kesalahan kompetitor sehingga dapat meminimalisir kesalahan di kemudian hari.

## Executive Summary

Argent Jewelry is a brand that provides high quality silver jewelry (sterling silver 925) to give luxurious impression. Argent Jewelry provide product making in full customization and mix-and-match services. Full customization means make a product as customer wanted, whereas mix-and-match means combine different design and product type that firm has, to become one product. Argent Jewelry rent a loot as selling place which located at Jalan Celuk, Sukawati, art shop Bali Gold (across Pertamina Celuk Gas Station)

Argent Jewelry did qualitative research and acquired result where customer prefer simple design, promotion such as friendly customer services, advertisement which is close to the customer, customization service, bundling product, aftersales services, store with brand and also easy to find. Result of quantitative research shows customer buy jewelry product one unit at a time, cost spend between Rp500.000-Rp1.000.000, favorite location is branded jewelry store, buying process by come directly to the store, and buying product for personal use.

Marketing division does marketing activities for Argent Jewelry product through social media such as Facebook, Twitter, and Instagram. Furthermore marketing division must consider aware of the chance in event such as Valentine, Eid Al-Fitr, Halloween, and Christmas. Financial division manages the venture capital in amount of Rp10.000.000 for business activities. Operation division does planning of production activities for conventional or customization product. HR division chooses the human resource in Argent Jewelry to actualize the value offered through recruitment and selection. Training and development will be held when employee performance decline on evaluation result which happen periodically.

Argent Jewelry has key success factors such as experienced silver smiths, close relation with supplier, organize the business capital carefully, and perform marketing activities effectively. Argent Jewelry could improve performances by learning from the firm mistakes and from the competitor in order to minimalize mistake in the future.