

RINGKASAN EKSEKUTIF

SMEsAcademy merupakan sebuah webinar yang diselenggarakan oleh SMEsHub sebagai jembatan untuk mengenalkan *website* smeshub.id serta berbagai fitur di dalamnya, yaitu Tanya Ahli, Beli Layanan, Jadi Pengusaha, Mulai Ekspor, dan SMEsFund. Dalam pelaksanaan SMEsAcademy terdapat beberapa permasalahan yang apabila tidak diberikan solusi dan diterapkan akan berpengaruh terhadap *event* dan menyebabkan rendahnya ketertarikan partisipan smesacademy menjadi *user* di smeshub.id. Salah satu masalah yang didapatkan dalam *webinar* adalah kurangnya daya tarik konten dan alur SMEsAcademy terhadap pengalaman peserta. Identifikasi masalah dilakukan dengan cara observasi langsung dan pengumpulan data melalui penyebaran *form* responden dan wawancara narasumber. Setelah data yang dibutuhkan terkumpul, penulis menggunakan *rich picture*, *severity-urgency matrix*, dan *interrelationship diagram* untuk menentukan akar masalah penyebab. *Rich picture* digunakan untuk memberikan gambaran besar terkait pemangku kepentingan dan keterkaitan masalah tiap divisi. *Severity-urgency matrix* digunakan untuk membantu dalam penentuan masalah utama. Lalu, *interrelationship diagram* digunakan sebagai bukti keterkaitan antara masalah dan penentuan masalah utama. Setelah melakukan penentuan masalah utama, tahap selanjutnya adalah mencari solusi dengan menggunakan teori yang telah dipelajari. Teori dipilih berdasarkan hasil penelitian penulis dan hasil diskusi penerapan solusi berdasarkan teori terbaik. Diharapkan rekomendasi solusi berdasarkan teori dapat diterapkan oleh perusahaan dan meningkatkan SMEsAcademy dalam penyampaian materi ke peserta, sehingga SMEsAcademy memiliki peserta yang konsisten dan terus meningkat kedepannya.

EXECUTIVE SUMMARY

SMEsAcademy is a webinar organized by SMEsHub as a bridge to introduce the smeshub.id website and various features in it, namely Tanya Ahli, Beli Layanan, Jadi Pengusaha, Mulai Ekspor, and SMEsFund. In the implementation of the SMEsAcademy there are several problems, which if no solutions are provided and implemented will affect the event and cause a low interest in smesacademy participants to become users at smeshub.id. One of the problems encountered in the webinar was the lack of attractiveness of the content and flow of the SMEsAcademy to the experience of the participants. Problem identification was carried out by direct observation and data collection through the distribution of respondent forms and interviews with informants. After the required data is collected, the authors use a rich picture, severity-urgency matrix, and interrelationship diagrams to determine the root cause of the problem. Rich picture is used to provide a big picture regarding stakeholders and the interrelationships of the problems of each division. Severity-urgency matrix is used to assist in determining the main problem. Then, the interrelationship diagram is used as evidence of the relationship between the problem and determining the main problem. After determining the main problem, the next step is to find a solution using the theory that has been studied. The theory was chosen based on the results of the author's research and the results of discussions on implementing solutions based on the best theory. It is hoped that the solution recommendations based on the theory can be implemented by companies and improve the SMEsAcademy in delivering materials to participants, so that SMEsAcademy has participants that are consistent and will continue to increase in the future.