



UNIVERSITAS  
**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

KONSUMSI DALAM PEMBENTUKAN NILAI CO-  
CREATION SEBAGAI MEDIA UNTUK MEREK  
MENYAMPAIKAN PESAN,

OBJEK PENELITIAN: KARAKTER ALEXANDRA  
RHEA WICAKSONO KARANGAN IKA NATASSA

OLEH

Fidella Judith Noerjanto 0132121065

Raja Adli Rifqi Erlanda 0132121091

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016**

KONSUMSI DALAM PEMBENTUKAN NILAI *CO-CREATION*  
SEBAGAI MEDIA UNTUK MEREK MENYAMPAIKAN PESAN,

OBJEK PENELITIAN: KARAKTER ALEXANDRA RHEA  
WICAKSONO KARANGAN IKA NATASSA

OLEH

Fidella Judith Noerjanto 0132121065

Raja Adli Rifqi Erlanda 0132121091



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016

KONSUMSI DALAM PEMBENTUKAN NILAI *CO-CREATION*  
SEBAGAI MEDIA UNTUK MEREK MENYAMPAIKAN PESAN,

OBJEK PENELITIAN: KARAKTER ALEXANDRA RHEA  
WICAKSONO KARANGAN IKA NATASSA

OLEH

Fidella Judith Noerjanto 0132121065

Raja Adli Rifqi Erlanda 0132121091



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA  
JAKARTA, 2016