



RINGKASAN EKSEKUTIF

ALOBISAN merupakan bisnis makanan ringan yang didirikan pada tahun 2016. Produk yang ditawarkan oleh ALOBISAN ialah nasi bola yang memiliki tiga variasi rasa, yaitu rasa keju, rasa tomat, serta rasa hainam. Nasi bola yang ditawarkan merupakan nasi yang telah dimasak dan diberi bumbu racikan serta diberikan *filling* yang telah dimasak sesuai dengan resep lalu dibulatkan menjadi bentuk bola.

Produk dari ALOBISAN memiliki dua nilai utama yang ditawarkan, yaitu produk sekali lahap dan produk yang bermanfaat. ALOBISAN hendak menghadirkan produk nasi bola dengan bobot sebesar 20 gram per buahnya dengan tujuan agar konsumen dapat mengonsumsi produk ALOBISAN dalam satu kali lahap. Di samping itu, ALOBISAN juga membuat produk nasi bolanya dengan menggunakan bahan baku yang dapat membantu meningkatkan serta menjaga fungsi organ dan enzim dalam tubuh para konsumennya.

Target pasar dari ALOBISAN adalah pelajar dan mahasiswa untuk wilayah Jakarta dan Tangerang. Pemilihan target pasar ini berdasarkan adanya peluang yang berhasil ALOBISAN dapatkan di pasar. Jam belajar yang padat bagi pelajar dan mahasiswa membuat ALOBISAN melihat adanya peluang dalam pasar siswa dan mahasiswa yang membutuhkan makanan yang praktis untuk dikonsumsi sehingga mereka dapat terus melanjutkan aktivitasnya sambil makan siang. Di samping itu, asupan makanan yang dikonsumsi oleh seseorang nyatanya terbukti memiliki pengaruh secara positif terhadap prestasinya. Oleh karena itu, ALOBISAN turut menghadirkan aspek manfaat dari produk makanannya dengan menggunakan bahan baku yang bermanfaat.



EXECUTIVE SUMMARY

ALOBISAN is a culinary business focusing on snacks that is established in 2016. The products offered by ALOBISAN is riceball with its three unique flavours, which is cheese, tomato, and hainam. The riceball itself is a flavoured rice that is cooked with special ingredients contained with filling that has been sautéed with its own recipe and then formed into ball shape.

ALOBISAN's product has two main values offered, which is one bite only food and booster food. ALOBISAN would serve its riceball with 20 gram serving in each ball in order to be eaten in one bite only. Besides, ALOBISAN would also produce its riceball using ingredients that could help keeping as well as increasing the function of organ and enzyme of its consumers which ALOBISAN called it as booster food.

The market of ALOBISAN is focusing on student and college student in Jakarta and Tangerang. The decision of choosing its target market is based on the opportunities exist in the market that is successfully grabbed by ALOBISAN. The tight schedule of a student and college student makes ALOBISAN saw a great chance on them who needs practical food that could be consumed while they are continuing their duties. Moreover, the contents of food consumed by someone has a positive impact in regard to their achievement. So, ALOBISAN would like to present the function aspect of its product by using the chosen ingredients that could enhance its function.