

RINGKASAN EKSEKUTIF

Doughrilla adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri kuliner dengan visi untuk menjadi restoran burger donat yang berkualitas. Untuk mewujudkan visi-nya, Doughrilla memiliki misi untuk memberikan pelayanan terbaik, menyajikan produk yang berkualitas, serta terus melakukan pengembangan mulai dari produk sampai proses bisnis secara keseluruhan.

Doughrilla menawarkan diferensiasi berupa produk burger yang rotinya diganti dengan donat. Dengan mengganti roti yang memiliki tekstur yang lembek menjadi donat yang memiliki tekstur yang garing, konsumen dapat merasakan pengalaman baru dalam mengkonsumsi burger dengan cita rasa yang unik. Selain itu, isi dari burger Doughrilla juga dapat dikustomisasi sehingga sesuai dengan selera konsumen.

Doughrilla menawarkan produk utama dengan kisaran harga mulai dari Rp 33.000-Rp 48.000. Target pasar Doughrilla adalah pria atau wanita berusia 18-26 tahun yang berlokasi di sekitar Jakarta Selatan dan memiliki kebiasaan mengadopsi hal baru menjadi tren. Doughrilla berlokasi di Saung Pondok Indah yang beralamat di Jalan Metro Pondok Indah (Ex-SPBU). Dengan diferensiasi, lokasi, sasaran pasar, serta pengambilan keputusan yang tepat diharapkan dapat mewujudkan visi misi Doughrilla untuk menjadi restoran burger donat yang berkualitas.

EXECUTIVE SUMMARY

Doughrilla is a start-up company engaged in the culinary industry with a vision to be the eminence doughnut burger restaurant. To realize our vision, Doughrilla's mission is to provide the best services, presenting a high quality product, as well to continue the development, starting from the product to the overall business process.

Doughrilla offer differentiated product in the form of burger which has it's buns replaced with doughnuts. By replacing the buns that have mushy texture with doughnuts that have crispy texture, consumers will experience the new way in eating burger with a unique taste. In addition, the fillings of the burger can also be customized to fit consumers' taste

Doughrilla offers main product with a price range from Rp 33,000 to Rp 48,000. Doughrilla's target market is men or women aged 18-26 years who are located around South Jakarta and has a habit of adopting a new trend. Doughrilla located in SaungPondokIndah which located at Jalan Metro Pondok Indah (Ex-gas station). With differentiation, location, target market, as well as the right execution, Doughrilla is expected to realize the vision and mission to be the eminence doughnut burger restaurant.