

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri fesyen merupakan salah satu industri yang melekat pada keseharian manusia, karena produk fesyen digunakan sebagai cara untuk mengekspresikan diri bagi setiap individu. Sehingga, tidak dapat dipungkiri hal ini berdampak pada besarnya nilai industri mode baik secara global maupun nasional, dimana pertumbuhan industri mode, terus meningkat selama periode waktu.

STAPLE hadir dengan menawarkan celana yang dapat disesuaikan secara fleksibel pada bagian ukuran pinggang pengguna dengan teknis fitur menyesuaikan yang belum ada sebelumnya di pasar menggunakan kancing. Nama STAPLE diambil dari kata inggris yang berartikan penting. Hal ini dicerminkan dengan menawarkan model celana dengan potongan pesak tinggi dan kaki yang lebar, dengan desain *smart casual* yang multifungsi di berbagai kegiatan sehingga abadi dan esensial bagi penggunanya. Terdapat dua warna yaitu warna hitam dan *sage cream* dan ukuran *all size medium* dan *all size large*. Produk yang ditawarkan yakni Rp 249.000 dimana harga tersebut cukup kompetitif.

Pasar yang disasar oleh STAPLE yaitu perempuan pada rentang umur 18-25 tahun yang berdomisili di Jabodetabek yang memiliki pekerjaan sebagai pelajar, mahasiswa, karyawan, dan wirausaha yang tentunya memiliki ketertarikan akan fesyen. Modal investasi awal yang dibutuhkan STAPLE adalah sebesar Rp20.000.000. Terhitung operasional dari bulan April sampai Juli, STAPLE telah bekerjasama dengan 4 *influencer* kemudian berhasil meraih total penjualan sebanyak 133 unit produk dan laba bersih sebesar Rp16,359,597. STAPLE memproyeksikan bahwa *payback period* akan tercapai di bulan ke-4.28.

Kata Kunci	:	Celana wanita, <i>smart casual</i> , esensial, abadi, disesuaikan
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

The fashion industry is one of the industries that is attached to human daily life, as fashion products are used as a way for each individual to express themselves. Therefore, it cannot be denied that this has an impact on the value of the fashion industry, both globally and nationally, where the growth of the fashion industry continues to increase over time.

STAPLE offers pants that can be flexibly adjusted to fit the user's waist size with a feature that hasn't been seen before in the market, using buttons. The name STAPLE is taken from the English word meaning important. This is reflected in STAPLE's product, which offers pants with a high-waisted and wide-legged cut, with a smart casual design that is multifunctional for various activities, making it timeless and essential for its users. There are two colors, black and sage cream, and sizes available in all size medium and large. The product is offered at Rp 249,000, which is quite competitive.

The market targeted by STAPLE is women aged 18-25 who reside in Jabodetabek and have an occupation as students, university students, employees, and entrepreneurs, who certainly have an interest in fashion. The initial investment capital required by STAPLE is Rp20,000,000. From April to July, STAPLE has collaborated with 4 influencers and successfully sold a total of 133 units of products, with a net profit of Rp16,359,597. STAPLE projects that the payback period will be achieved in the 4.28th month.

Kata Kunci	:	Women's pants, smart casual, essential, timeless, adjustable.
Bidang Usaha	:	Fashion