

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dewasa ini, muncul berbagai masalah kesehatan karena masyarakat kurang memperhatikan makanan yang dikonsumsi. Ditambah lagi, konsep “Empat Sehat, Lima Sempurna” yang seringkali menjadi acuan untuk keseimbangan gizi tidak lagi relevan sebagaimana terdapat pada Pedoman Gizi Sehat Indonesia. Maka, Locatara memberikan suatu solusi proporsi makan seimbang dalam bentuk satu paket peralatan makan yang terdiri atas piring, sendok, garpu, serta buku panduan.

Untuk memenuhi kebutuhan target pasar yang adalah ibu rumah tangga dengan tubuh yang kurang ideal, Locatara memiliki Filosofi Y. Filosofi Y menekankan bahwa porsi makan seimbang terdiri atas 50% sayuran, 25% karbohidrat, dan 25% protein. Hal ini menjadi nilai utama Locatara dan menjadi kunci sukses hingga Locatara dapat mencapai penjualan sebesar Rp18.546.700 hanya dalam 3 bulan.

Sebagai upaya untuk memaksimalkan penjualan, terdapat pergeseran model bisnis Locatara. Perubahan terbesar dapat dilihat dari sisi pemasaran yang memfokuskan kepada penjualan melalui media sosial untuk mendukung penjualan lewat kerjasama dengan komunitas. Kanal tersebut membuka peluang untuk meraih target konsumen yang tersebar secara nasional, mengedukasi masyarakat dengan lebih efektif, serta memberikan informasi gaya hidup sehat secara personal. Penjualan juga didukung operasi yang efisien dengan perakitan komponen produk dari pemasok, serta sistem sumber daya dan keuangan yang terintegrasi. Harapannya, Locatara dapat terus menginspirasi masyarakat untuk hidup sehat.

EXECUTIVE SUMMARY

Today, a lot of people suffer from unbalanced-diet health problems such as obesity and cholesterol. In addition, people in Indonesia are using “*Healthy Food Pyramid*” as their guide for a healthy meal which is no longer relevant according to Indonesia’s Balanced Nutrition Guide. To help with this problem, Locatara provide a solution in the form of one set of portion tableware including a portion plate, a spoon, a fork, and a guide book.

In meeting the needs of the target market who are mostly housewives, Locatara invented the Y Philosophy. The philosophy states that a balanced meal should consists of 50% vegetables, 25% protein, and 25% carbohydrates. It is also the main value proposition of Locatara and become key success factor in achieving Rp18.546.700 of sales in only 3 month of business.

As a strategy to maximize revenue growth, Locatara updated some parts of its business model. The biggest change can be seen from the marketing point of view, which is focused on the use of social media to help boost sales from partnership with health communities. This channel opens the opportunity for Locatara to reach a larger target market nationally, educating society more effectively, and hand out health information in a more personal way. The sales will also be supported by efficient assembly process in operation, with the help of integrated human resource management and financing. By doing so, Locatara hopes to be able to continue inspiring society in having a healthy and balanced lifestyle.