

RINGKASAN EKSEKUTIF

Lilo Learning Buddy merupakan perusahaan penyedia layanan pendamping belajar anak usia 3 – 8 tahun di rumah yang bertujuan untuk membantu orangtua menemukan dan mengoptimalkan potensi anak sejak dini. *Lilo Learning Buddy* menawarkan layanan yang menyenangkan dan dapat diandalkan melalui figur *Learning Buddy* tersebut. *Lilo Learning Buddy* mempekerjakan mahasiswi usia 18-23 tahun yang telah melewati tahap seleksi dan pelatihan untuk memastikan mereka memiliki kompetensi yang dibutuhkan untuk menjadi seorang “*Learning Buddy*”. *Lilo Learning Buddy* memiliki program yang mencakup 7 area pengembangan anak, yaitu *Art, Math, Gross-Motor, Science, Language, Social Emotional, dan Life-skills* yang disampaikan dengan metode *fun-learning*.

Besarnya kepedulian orang tua terhadap pendidikan anak dapat dilihat dari pengeluaran rumah tangga mulai dari tahun 2010 sampai dengan 2015, yang membuktikan bahwa pertumbuhan pengeluaran pendapatan yang tertinggi adalah dalam bidang pendidikan, dimana pertumbuhannya mencapai lebih dari 50% (Euromonitor International, 2016). Hal ini membuktikan bahwa dalam kurun waktu 5 tahun terakhir, sebagian besar pendapatan yang dimiliki oleh orang tua dialokasikan untuk mendukung perkembangan maupun potensi anaknya. Dalam beberapa tahun terakhir, tren pengasuhan anak telah mengalami peningkatan. Hal ini dikarenakan mulai adanya kesadaran mengenai pentingnya peran orang tua dalam mendukung perkembangan anak. Peningkatan tersebut juga didukung oleh program-program yang dirancang pemerintah untuk meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan di Indonesia.

Target pasar yang dituju oleh *Lilo Learning Buddy* adalah Ibu muda berusia 25-35 tahun yang menyadari pentingnya perkembangan dan penanganan anak usia dini, terbuka namun kritis terhadap informasi mengenai perkembangan anak. Selain itu, kelompok Ibu muda tersebut rela membayar lebih mahal untuk memaksimalkan edukasi anak, baik pendidikan formal maupun informal. *Lilo Learning Buddy* menargetkan target pasar yang berdomisili di Jakarta dan Tangerang. Pemesanan

layanan *Lilo Learning Buddy* dapat diakses melalui halaman web atau layanan pesan instan yang tersedia.

Setelah berjalannya bisnis selama 3 bulan dengan investasi awal sebesar Rp 30,000,000, Lilo berencana untuk memperluas area jangkauan di seluruh daerah Jakarta dan Tangerang. Rencana tersebut diikuti dengan peningkatan kualitas, baik dari segi tenaga *Learning Buddy* atau ragam aktivitas pengembangan yang lebih memadai.



EXECUTIVE SUMMARY

Lilo Learning Buddy is a company that provides an at home learning companion for children aged 3 – 8 years old. The aim is to become parents' partner in discovering and optimizing their child's potentials since the early age. Lilo Learning Buddy offers fun and reliable service through the Learning Buddy profile. The workers who work as the "Learning Buddy" are female university students aged 18-23 years old who have passed all the selection and training process to make sure they have the competencies needed to be a Learning Buddy. Lilo Learning Buddy provides learning programs that cover 7 development areas, such as Art, Math, Gross-Motor, Science, Language, Social Emotional and Life-skills, delivered in fun-learning approach.

The target market of Lilo Learning Buddy are young moms aged 25 – 35 years old who pay attention to the importance of early childhood development and who are open-minded yet selective regarding their child's development. Moreover, they are willing to pay more in order to get a higher quality of education, whether it is formal or informal. The ones who live in Jakarta and Tangerang areas are considered Lilo Learning Buddy's target market. The service is accessible through the official web page and instant messaging.

The statistic from Euromonitor International represents that education holds the highest proportion of household expenditure and the number have increased by more than 50% within 2010 to 2015. This has proven that within the last 5 years, most of parents' income is allocated to enhance the development and their child's potentials. The childcare trend has risen as well for these past few years. The main reason is that the awareness of parents that their role is important toward their child's development. The government has also established several programs to increase the quality of education in Indonesia.

The business has been running for 3 months with Rp 30,000,000 of initial investment and is planning to expand the geographical coverage of the business in Jakarta and Tangerang. The plan is followed by the increased quality, whether from the Learning Buddy's side or the provided educational activities.