

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pada pertumbuhan PDB industri makanan dan minuman di tahun 2021 hingga 2022 mengalami peningkatan dibanding dengan tahun 2020. Berdasarkan pada Taste Atlas, terdapat 50 makanan khas di Indonesia memiliki daya tarik pada lingkup internasional, salah satunya adalah nasi campur bali. Melihat dari peluang tersebut, BALIKAN diciptakan untuk memenuhi permintaan dari pasar tersebut untuk menyediakan makanan nasi campur bali yang dapat dikustomisasi.

Penyajian produk BALIKAN didasari dengan pemilihan kondimen, salah satu keunikan BALIKAN adalah pelanggan dapat menyesuaikan kondimen sesuai dengan keinginannya, dimulai dari nasi bumbu bali, sate lilit, ayam suwir, kacang panjang kuning, sambal matah, kentang bumbu bali, telur balado, kentang kacang, bakwan jagung, tempe mendoan. Target konsumen BALIKAN adalah masyarakat berusia 19 hingga 35 tahun yang berdomisili di Tangerang Selatan dan sekitarnya dengan rata-rata pengeluaran Rp2.000.000 - Rp7.500.000.

Produk yang ditawarkan akan memenuhi kebutuhan konsumen untuk menghilangkan rasa lapar dengan makanan khas Bali dan dapat dikonsumsi dengan pasangan maupun keluarga. Visi dari BALIKAN menjadi penyedia nasi campur bali terkemuka dalam hal kualitas dan pelayanan kepada pelanggan dalam wilayah JABODETABEK. Tentunya, usaha BALIKAN akan memiliki respon positif dari masyarakat dimulai dari penjualan dan *feedback* pelanggan, dan memberikan keuntungan terhadap *stakeholder* perusahaan agar dapat mengembangkan bisnis BALIKAN dengan perhitungan ROI sebesar 148.65% dalam satu tahun.

Kata Kunci	:	nasi campur bali, sate lilit, pengiriman <i>online</i>
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

The GDP growth of the food and beverage industry in 2021 to 2022 has increased compared to 2020. Based on Taste Atlas, there are 50 traditional Indonesian foods that attract the international market, one of them is nasi campur bali. Looking at this opportunity, BALIKAN was created to meet the demand from the market to provide customisable nasi campur bali.

The presentation of BALIKAN products is based on the selection of condiments, one of the uniqueness of BALIKAN is that customers can adjust the condiments according to their wishes, starting from nasi bumbu bali, sate lilit, ayam suwir, kacang panjang kuning, sambal matah, kentang bumbu bali, telur balado, kentang kacang, bakwan jagung, tempe mendoan. The target consumers of BALIKAN are people aged 19 to 35 years who live in South Tangerang and its surroundings with an average expenditure of Rp2,000.000 - Rp7.500.000.

The products offered will meet the needs of consumers to eliminate hunger with Balinese specialties and can be consumed with partners and families. The vision of BALIKAN to become a leading provider of Balinese mixed rice in terms of quality and service to customers in the JABODETABEK area. Of course, the BALIKAN business will have a positive response from the public, starting with sales and *feedback from customers*, and provide benefits to *stakeholder* companies in order to develop the BALIKAN business with an ROI calculation of 148.65% in one year.

Kata Kunci	:	nasi campur bali, sate lilit, <i>food online delivery</i>
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>