

Ringkasan Eksekutif

KIDS NAP! adalah sebuah bisnis pakaian anak yang menjadikan cerita anak sebagai inspirasi utama, yang didirikan pada bulan April 2016. Visi KIDS NAP! adalah menjadi produsen pakaian anak yang menjangkau wilayah nasional dengan pelayanan dan produk terdepan.

Alasan mengapa KIDS NAP! menggunakan cerita anak karena bercerita adalah salah satu media terbaik dalam menyampaikan edukasi moral yang dibutuhkan di usia dini. Cerita anak yang diangkat memiliki dua kriteria utama yaitu populer dan memiliki pesan moral yang membangun. Pendiri berharap orang tua dapat bekerja sama dalam menyampaikan cerita anak yang sudah KIDS NAP! sediakan melalui media sosial. KIDS NAP! juga mengusung konsep *color blocking* yang menggambarkan keceriaan anak-anak dan menggunakan katun sebagai bahan baku utama pakaian. Konsep *color blocking* dan penggunaan bahan dengan menggunakan 100% katun di bentuk atas dasar riset pasar yang sudah dilakukan, sekaligus menjadi atribut pembeda dengan kompetitor yang ada.

Target pasar KIDS NAP! adalah para ibu muda yang berusia 25-35 tahun yang memiliki anak berumur 3-6 tahun. Lebih dalam lagi, KIDS NAP! mengincar para ibu muda yang sudah familiar dengan teknologi, tergolong sebagai golongan ekonomi menengah atas dengan pengeluaran keluarga sebesar dua belas sampai dua puluh juta rupiah per bulan, dan bertempat tinggal di Jakarta maupun Tangerang. Hingga Agustus 2016 KIDS NAP! memiliki 6 macam atasan dan dua macam celana untuk anak laki-laki maupun perempuan yang menghasilkan penjualan lebih dari enam belas juta rupiah.

Executive Summary

KIDS NAP! is a clothing brand for toddlers that uses children's story as the main inspiration. Founded at April 2016, our vision is to be a brand that can provide excellent toddler wear products and friendly service to our customers in Indonesia.

Story telling has been one of the best way to educate moral to children, this is why KIDS NAP! uses children's story as the main inspiration. Children's stories that we use need to be popular and have moral message. We also provide the stories through our social media, so we hope parents could cooperate with us to tell the stories to their kids. KIDS NAP! also uses color blocking concept as it defines children's cheerfulness and uses 100% cotton as its main material for our clothes. We made this decision as a response to our market research and also to differentiate KIDS NAP! from the market.

We select 25-35 years old young moms who have 3-6 years old children as KIDS NAP!'s target market. Furthermore, KIDS NAP! targets young moms who are already familiar with technology, have middle-upper class of economic status which has 12-20 million Rupiah per month as the total family expenditure, and residence in Jakarta and/or Tangerang. Until August 2016, KIDS NAP! has 6 top variants and 2 bottom variants for boys and/or girls which create sales more than 16 million Rupiah.