

RINGKASAN EKSEKUTIF

Fleur adalah produsen *pastry* yang menyuplai kedai kopi dan berbagai bisnis lainnya dengan menawarkan konsep *customizable* untuk setiap pelanggan. Fleur didirikan pada tahun 2016 oleh lima orang yang memiliki keahlian dalam bidang *pastry* dan berkeinginan untuk membuka usaha *pastry* serta memiliki gerai dengan penjualan yang tinggi. Untuk mewujudkan keinginan tersebut tim Fleur memulai usaha *pastry* dengan bergerak pada bidang menyuplai menu pendamping berupa *pastry* kepada kedai kopi dan bisnis lainnya.

Fleur melihat adanya kebutuhan menu pendamping khususnya pada kedai kopi. Menu pendamping di kedai kopi umumnya berupa kue, *pastry*, dan beberapa makanan kecil lainnya. Meskipun demikian, tidak semua kedai kopi memiliki fasilitas dan keahlian yang dibutuhkan untuk dapat membuat menu pendamping yang dibutuhkan. Banyak kedai kopi bekerjasama dengan usaha-usaha yang bergerak di bidang makanan untuk menyuplai menu pendamping di kedai kopi mereka.

Dengan adanya peluang pada pasar *business-to-business* tersebut, Fleur memutuskan untuk memperkenalkan konsep *customizable pastry* yang membuka kesempatan bagi kedai kopi untuk merancang *pastry* dengan spesifikasi sesuai dengan keinginan dan kebutuhan masing-masing kedai kopi. Usaha seperti ini pun memiliki prospek yang cukup baik dengan proyeksi omzet akumulasi setelah lima tahun mencapai satu miliar rupiah dan rencana untuk memperlebar bisnis dengan membuka gerai.

EXECUTIVE SUMMARY

Fleur is a pastry producer which supplies coffee shops and any other food and beverage businesses by offering customizable concept for each customer. Fleur was founded in 2016 by five people who have pastry-making skill and willing to establish a pastry business and open a profitable pastry shop. To realize the team's vision, Fleur start the business by supplying pastry to coffee shops and other food and beverage businesses.

Fleur sees the coffee shops' needs of side dish. Usually, side dishes in a coffee shop are cakes, pastries, and other snacks. However, few coffee shops have the right equipment and expertise to produce the side dishes. Most of the coffee shops acquire their side dishes from food producers that supply coffee shops with their products.

Fleur sees an opportunity in this business-to-business market and decided to introduce the concept of customizable pastry, which allows coffee shops to design their own pastry in accordance to each coffee shop needs. This business has a bright future in the industry with projected accumulated revenue of one billion rupiah and the plan to expand the business to pastry shop.