



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PENINGKATAN MINAT PEMBELIAN FERRARI
CALIFORNIA T MELALUI STRATEGI
PEMASARAN DAN EDUKASI PRODUK**

Aresky Ramadhan
Mario Pandapotan G.

0132121024
0132121017

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

Peningkatan Minat Pembelian Ferrari California T Melalui Strategi Pemasaran dan Edukasi Produk

OLEH

Aresky Ramadhan
Mario Pandapotan G.

0132121024
0132121017



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

Peningkatan Minat Pembelian Ferrari California T Melalui Strategi Pemasaran dan Edukasi Produk

OLEH

Aresky Ramadhan
Mario Pandapotan G.

0132121024
0132121017



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016