



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**PENINGKATAN KESADARAN KONSUMEN
TERHADAP PROGRAM *BOARDING PASS TRUE
VALUE* DARI MASKAPAI PENERBANGAN
GARUDA INDONESIA DI WILAYAH
JABODETABEK**

Audry Marlita Ramadhani
Fatmasari Irfan Puteri

0132121068
0132121109

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

PENINGKATAN KESADARAN KONSUMEN
TERHADAP PRODRAM *BOARDING PASS*
TRUE VALUE DARI MASKAPAI
PENERBANGAN GARUDA INDONESIA DI
WILAYAH JABODETABEK

OLEH

Audry Marlita Ramadhani
Fatmasari Irfan Puteri

0132121068
0132121109



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

PENINGKATAN KESADARAN KONSUMEN
TERHADAP PRODRAM *BOARDING PASS*
TRUE VALUE DARI MASKAPAI
PENERBANGAN GARUDA INDONESIA DI
WILAYAH JABODETABEK

OLEH

Audry Marlita Ramadhani
Fatmasari Irfan Puteri

0132121068
0132121109



**S1 PRASETIYA
MULYA**
No Comparison No Doubt

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016