

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Copycino adalah sebuah bisnis yang memberikan jasa print gratis kepada mahasiswa dengan syarat mahasiswa tersebut wajib melakukan promosi tentang Copycino ataupun iklan dari perusahaan sponsor Copycino di sosial media pribadi mereka. Menurut hasil data kuantitatif yang sudah dilakukan oleh Copycino, biaya print terasa terlalu mahal bagi mahasiswa, berkisar antara Rp 100,000 – 150,000 setiap bulan untuk tugas kuliah dan Copycino menawarkannya gratis. Adapun print gratis yang Copycino berikan memiliki batas penggunaan, yaitu hanya sebanyak 8 kali login di booth dengan waktu 5 menit setiap login.

Informasi yang disebar akan bersifat organik yang artinya adalah informasi tersebut seolah-olah berasal dari mahasiswa itu sendiri sehingga orang terdekat dari mahasiswa tersebut lebih percaya akan produk atau iklan yang ditawarkan. Copycino memberikan kelebihan media rekomendasi mahasiswa kepada perusahaan yang ingin melakukan iklan untuk meningkatkan brand awareness, meluncurkan produk baru, dan/atau lowongan pekerjaan/magang.

Adapun langkah mahasiswa untuk mendapatkan print gratis sangat mudah. Pendaftaran dilakukan melalui situs [www.copycino.id](http://www.copycino.id) yang kemudian mahasiswa dapat menggunakan username dan password yang sudah didaftarkan untuk login di booth terdekat dan mendapatkan print gratis. Jika ingin menambah jumlah login, mahasiswa cukup menyebarkan iklan yang sudah disediakan dari Copycino ke media sosial mereka.

Namun, jika mahasiswa tersebut tidak ingin menyebarkan iklan dan dibatasi jumlah loginnya, maka dapat menggunakan layanan berbayar Copycino seharga Rp 50,000,- per bulan. Harga tersebut sudah sangat murah jika dibandingkan dengan potensi harga print yang dikeluarkan mahasiswa dalam satu bulan.

Copycino akan menyebarkan booth di kampus ataupun kawasan yang dekat dengan kampus untuk mempermudah akses mahasiswa yang sudah melakukan pendaftaran sehingga dapat merasakan layanan print gratis. Untuk investasi awal berada di angka 45-50 juta rupiah yang digunakan untuk melakukan produksi 7 sebanyak booth. Copycino sudah berada di 3 lokasi yaitu Universitas Prasetiya Mulya BSD, Universitas Bina Nusantara Alam Sutera, dan Summarecon Digital Center Serpong. Hingga saat ini, jumlah pengguna aktif Copycino berjumlah 5000 orang. Copycino juga sudah mendapatkan apresiasi penghargaan dari beberapa perlombaan bisnis start-up seperti Teras Usaha Mahasiswa dan DBS BIG Challenge 2016.

## EXECUTIVE SUMMARY

Copycino is a business that provides free print services to students on condition that the student must conduct promotions about Copycino or it's Sponsor in their personal social media. According to the quantitative data that has been done by Copycino, print cost was too expensive for students, ranging between Rp 100,000 - 150,000 every month for a college assignment and Copycino offer it for free. As for the free print Copycino given limits of use, which is only 8 times logged in the booth with a time of 5 minutes each login. The information come from the students themselves so that their social circle have more believe in the product advertisement. Copycino provides the advantages of student media recommendation to companies who want to do advertising to increase brand awareness, launch new products, and / or jobs / internships.

The steps students to get this free print is very easy. Students have to register through the site [www.copycino.id](http://www.copycino.id) then use the username and password that have been registered to log in a nearby booth and get a free print. If they want to increase the number of login, simply spread advertisement that has been provided from Copycino to their social media. However, if students do not want to spread advertisement and a limited amount of login, they can use paid services Copycino for Rp 50,000, - per month. The price is very cheap when compared to the potential cost of printing incurred students in one month.

Copycino will deploy booth on campus or areas close to it to give easy access for registered student so that they can enjoy free print services. For an initial investment stands at 45-50 million rupiah used for creating 7 booth. Copycino have already on 3 location, Prasetya Mulya University at BSD, Bina Nusantara University at Alam Sutera, Summarecon Digital Center at Serpong. Until now, the number of active users of Copycino amounted to 5000 people. Copycino also received appreciation awards from several business start-up competition like Teras Usaha Mahasiswa 2016 and DBS BIG Challenge 2016.

