

Ringkasan Eksekutif

D'Breakfast adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri layanan pesan antar sarapan yang memiliki visi yaitu menjadi penyedia sarapan utama di Indonesia. Misi dari D'Breakfast adalah untuk menyediakan sarapan yang sehat dan layanan pesan antar sarapan yang tepat waktu dengan harga yang terjangkau.

D'Breakfast berawal dari riset dari Euromonitor yang mengatakan bahwa masyarakat Indonesia lebih memilih untuk membeli sarapan dibandingkan dengan menyiapkannya sendiri dikarenakan oleh jam kerja yang biasanya dimulai dari pukul 08.00 WIB ataupun pukul 09.00 WIB ditambah kemacetan yang biasa terjadi di kota – kota besar. Peluang ini membuat pemilik D'Breakfast untuk mendirikan layanan pesan antar sarapan pagi yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggannya.

D'Breakfast menawarkan layanan pesan antar sarapan pagi untuk para karyawan dengan SES B (pengeluaran sebesar Rp2.241.000 – Rp3.362.000 per bulan) yang melakukan sarapan di wilayah operasional D'Breakfast. D'Breakfast mempunyai layanan pesan antar sarapan yang tepat waktu dimana D'Breakfast menjanjikan pesanan para pelanggan diantar sesuai waktu yang mereka inginkan. Selain itu, menu – menu dari D'Breakfast juga mempunyai nutrisi dan kalori yang seimbang. Yang terakhir, D'Breakfast menawarkan tiga menu setiap harinya dan menu – menu tersebut akan berubah setiap harinya. Saat ini, D'Breakfast sudah menyewa sebuah dapur yang terletak di BSD City dan sudah memiliki armada pengantaran yang dilengkapi dengan kotak pengantaran.

Executive Summary

D'Breakfast is a company that competes in breakfast delivery industry. D'Breakfast has a vision to be a main provider for breakfast in Indonesia. D'Breakfast mission is to provide healthy breakfast and in-time breakfast delivery with affordable price.

The idea of D'Breakfast begin with the survey which said that Indonesian people prefer to buy their breakfast rather than prepare or cook it buy themselves because working hours usually begin from eight o'clock or nine o'clock in the morning and traffics that usually happen in big city in Indonesia like Jakarta. This opportunity makes the owner of D'Breakfast to set up breakfast delivery service to fulfill customer needs.

Market target of D'Breakfast are employees with Middle SES (With spending ranging from Rp2.241.000 – Rp3.362.000 per month) and eat their breakfast in D'Breakfast operational area. D'Breakfast provides in-time delivery services which promise the customer to deliver their breakfast according to the time that chosen by them. D'Breakfast also serves menu with balanced nutritions and calories. Last, D'Breakfast give three option menus for customer each day and the menus will change every day. Now, D'Breakfast already rent one kitchen which located in BSD City and delivery vehicle equipped with delivery box.