

RINGKASAN EKSEKUTIF

Seiya adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri makanan dengan misi mengemas makanan tradisional yang disajikan dengan tampilan berbeda. Menjunjung nilai Seiya yang terdiri dari *newness*, *experience* dan *customization*, Seiya memiliki visi untuk menjadi pilihan utama rumah makan tenda yang menjual menu daging di kawasan Tangerang Selatan.

Seiya menawarkan daging sapi asap (Se'i) khas Kupang sebagai menu utama. Daging Se'i belum terlalu dikenal oleh penduduk pulau Jawa, sehingga menu Seiya menjadi nilai kebaruan bagi konsumen. Di tempat asalnya, daging Se'i dihidangkan hanya dengan nasi putih dan bunga pepaya. Berdasarkan nilai *customization*, Seiya memberikan beragam pilihan nasi, bumbu dan sambal kepada konsumen yang dapat dipilih sesuai keinginannya. Nilai *experience* ditawarkan oleh Seiya adalah konsumen dapat memasak daging Se'i diatas *hot plate*.

Target pasar Seiya adalah pria dan wanita berusia 18-29 tahun berlokasi di Tangerang Selatan dan suka mencoba hal baru. Menu paket Seiya yang terdiri dari nasi, daging, bumbu dan sambal seharga Rp 29,000. Seiya membuka gerai di tenda Pasar Modern BSD City pintu barat sejak 11 April 2016 dan akan berlanjut hingga Desember 2016. Seiya berfokus pada *direct selling* kepada *end user* dan menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi utama dikarenakan aplikasi tersebut banyak digunakan oleh target market.

Pendapatan Seiya didapatkan melalui penjualan menu makanan dan minuman secara offline. Gambaran kelayakan bisnis dapat dilihat melalui proyeksi keuangan, yaitu pengembalian aset, ekuitas, investasi, arus kas dan neraca keuangan pada periode tertentu. Seiya telah memproyeksikan usahanya untuk mendapatkan periode pengembalian pada 1.4 tahun perjalanan bisnis, dengan 20% tingkat pengembalian aset dan ekuitas pada akhir tahun 2016.



Executive Summary

Seiya is a start-up company that competes in food industry. Our mission is to offer traditional food served in new ways. By upholding Seiya company value which consists of newness, customization, and experience, Seiya has a vision to be the first choice of street food that sells meat on the menu in Tangerang Selatan area.

Seiya offers smoked meat as our main menu that called Se'i which authentic from Kupang. Se'i is currently unpopular among Java's resident, so our menu become a new thing towards them. In Kupang, Se'i is served only with rice and bunga pepaya. But in Seiya, consumer can customize rice, seasoning, and chili sauce based on consumers' liking. Consumer get experience by cooking Se'i on hot plate.

Seiya's target market are both men and women aged 18-29 years old who located in Tangerang Selatan and experiencers. Our menu package that consist rice, meat seasoning and chili sauce is priced Rp 29,000. Seiya opened stall on Pasar Modern BSD City since 11th of April 2016 and will be continue until December 2016. Seiya focuses on direct selling to end users and uses of Instagram as a means to communicate with consumers that using Instagram actively.

The income of Seiya are achieved through products sales by offline. Seiya's business worthiness can be seen from Seiya's return of assets, equity, investment, cash flow, and balance sheet in some period of time. Seiya has projected to have it's payback period after 1.4 years, with more than 20% return on assets and equities by the end of 2016.