

RINGKASAN EKSEKUTIF

Nooru adalah sebuah merek dari perusahaan UD Kreasi Camilan Indonesia. Produk utama dari UD Kreasi Camilan Indonesia yaitu Nooru dengan varian tanpa minyak (goreng pasir) dan varian goreng minyak dengan nilai tambah/*value* yaitu kerupuk yang tidak banyak mengandung minyak. UD Kreasi Camilan memiliki visi yaitu menjadi perusahaan makanan ringan yang terkemuka atas kualitas serta rasa produk bagi konsumen.

UD Kreasi Camilan Indonesia berdiri pada tanggal 20 Maret 2023. Akan tetapi, produk merek Nooru dimulai dari bulan Juli 2022 yang dilatar belakangi dengan melakukan riset untuk memastikan produk yang dibuat oleh perusahaan dapat menjawab kebutuhan konsumen saat ini serta melihat terdapat potensi bisnis kerupuk yang besar dengan nilai mencapai Rp1.412.357.180.000. Dari angka tersebut, perusahaan memutuskan untuk mengambil potensi *market* sebesar 0,5% yaitu setara Rp7.061.785.900 dalam 5 tahun ke depan.

Produk merek Nooru ini dijual melalui *channel online* dan *offline*. Penjualan secara *online* dilakukan melalui *marketplace* yaitu Tokopedia dan Shopee. Sedangkan penjualan *offline* dilakukan dengan menjual produk kepada *supermarket-supermarket* di daerah jabodetabek serta melalui *reseller* Pakkong Snack.

Setelah berjalan selama 3 bulan, perusahaan belum bisa mencatatkan keuntungan bersih. Akan tetapi, UD Kreasi Camilan akan mencapai titik *BEP* pada saat penjualan produk mencapai 3.601 *unit*. Waktu yang dibutuhkan mengembalikan modal yaitu 17 bulan.

Kata Kunci	:	camilan, kerupuk, Indonesia, teknik goreng pasir, dan UMKM
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Nooru is a brand owned by the company UD Kreasi Camilan Indonesia. The main products of UD Kreasi Camilan Indonesia are Nooru, which comes in two variants: one without oil (*goreng pasir*) and the other fried with added value, offering crackers with minimal oil content. The vision of UD Kreasi Camilan is to become a leading company in the snack industry, known for the quality and taste of its products for consumers.

UD Kreasi Camilan Indonesia was founded on March 20, 2023. However, the Nooru brand products were launched in July 2022 after conducting research to ensure that the company's products meet the current consumer needs and tapping into the significant potential in the crackers market, which is valued at Rp1.412.357.180.000. From this value, the company has decided to target a market share of 0.5%, equivalent to Rp7.061.785.900 over the next 5 years.

The Nooru brand products are sold through both online and offline channels. Online sales are conducted through marketplaces such as Tokopedia and Shopee. Offline sales involve supplying products to supermarkets in the jabodetabek area and through the reseller Pakkong Snack.

Despite operating for 3 months, the company has not yet recorded a net profit. However, UD Kreasi Camilan expects to reach the Break-Even Point (BEP) when the total sales of their products reach 3,601 units. The projected time to recoup the initial investment is 17 months.

Keyword	:	<i>snack, crackers, Indonesia, sand-fried technique, Small and Micro Businesses</i>
Category	:	<i>Food and Beverage</i>