

**STRATEGI PENINGKATAN ENGAGEMENT
PELANGGAN WANITA BLIBLI.COM DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN CONTENT
MARKETING**

OLEH

Andiza Manuel Pontas
Johannes Leonardus Hartantyo

0132121104
0132121048



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

**STRATEGI PENINGKATAN ENGAGEMENT
PELANGGAN WANITA BLIBLI.COM DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN CONTENT
MARKETING**

OLEH

Andiza Manuel Pontas 0132121104
Johannes Leonardus Hartantyo 0132121048



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016