

## EXECUTIVE SUMMARY

*ME GUSTA is a Mexican fast food tenant with "Grab & Go Mexican Eats" concept that is inspired from consumers who experience eating time constraint due to busy lifestyle. For the past few years, busy lifestyle among urban population in Indonesia has led to the shifting of dietary habits. Researches have shown that among this population, college students are those who experience the most significant shift in dietary habits.*

*This problem has inspired the initiation of a fast food tenant that can offer a meal that meets the needs of busy people: a meal that is hunger-satisfying, quick-served, and has the flexibility to become a portable food that can be consumed anytime and anywhere. Several kinds of meals were then considered and burrito is finally chosen. The Mexican dish is chosen for its ability to fulfill the given criteria and coherently has the history that can correlate to today's problem. With the emerging popularity of Mexican food, the concept of Mexican fast food is believed to be promising and thus began developed. Based on researches, and triggered by founders' background of being college students who comprehend the problem, college students were selected as our targeted market. Besides college students, young adults and workers can be our target market as well as they also experience shifts in dietary habits. With the proposed values, ME GUSTA hopes that it can offer the solution to the given problem and can be widely accepted by Indonesian consumers.*

## RINGKASAN EKSEKUTIF

ME GUSTA adalah bisnis makanan cepat saji khas Meksiko dengan konsep “Grab & Go Mexican Eats”, terinspirasi dari konsumen yang mengalami keterbatasan waktu makan karena gaya hidup sibuk. Dalam beberapa tahun terakhir, gaya hidup sibuk dari masyarakat perkotaan di Indonesia telah memicu kepada terjadinya perubahan pola makan. Riset menunjukkan bahwa di antara masyarakat, mahasiswa adalah kelompok yang mengalami perubahan paling signifikan dalam pola makan.

Masalah ini menginspirasi pendirian bisnis makanan cepat saji yang dapat menawarkan menu yang memenuhi kebutuhan orang sibuk: menu yang mengenyangkan, cepat disajikan, dan memiliki fleksibilitas untuk dibawa dan dikonsumsi di mana saja dan kapan saja. Beberapa jenis makanan kemudian dipertimbangkan dan dipilih menu burrito. Sajian khas Meksiko ini dipilih karena dinilai mampu memenuhi kriteria yang diberikan dan memiliki sejarah yang dapat dikorelasikan dengan masalah dewasa ini. Dengan popularitas makanan khas Meksiko yang kian meningkat, konsep makanan cepat saji khas Meksiko diyakini akan menjanjikan sehingga kemudian dikembangkan. Berdasarkan riset, dan dipicu oleh latar belakang para pendiri yakni mahasiswa yang memahami permasalahan yang ada, kaum mahasiswa kemudian dipilih sebagai pasar yang dituju. Selain mahasiswa, kaum dewasa muda dan pekerja juga dapat menjadi pasar yang dituju karena juga mengalami perubahan pada pola makan. Dengan nilai-nilai yang ditawarkan, ME GUSTA berharap dapat memberikan solusi untuk masalah yang ada dan dapat diterima secara luas oleh konsumen Indonesia.