



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Strategi Peningkatan Nilai Emosional
dalam Meningkatkan Intensi
Penggunaan Layanan
Go-Mart**

Arzanda Laditrinanda

0132121006

Cahaya Sedana

0132121038

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

**Strategi Peningkatan Nilai Emosional
dalam Meningkatkan Intensi
Penggunaan Layanan
Go-Mart**

OLEH

Arzanda Laditrinanda 0132121006

Cahaya Sedana 0132121038



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

Strategi Peningkatan Nilai Emosional dalam Meningkatkan Intensi Penggunaan Layanan Go-Mart

OLEH

Arzanda Laditrinanda 0132121006

Cahaya Sedana 0132121038



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016