



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PERAN PENTING IKLAN DI MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN INTENSI MEMBELI :
STUDI KASUS SMARTPHONE 4G EVERCOSS**

Cantya Nandhika 0132121094

Yolanda Aggriani 0132121007

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016**

PERAN PENTING IKLAN DI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN INTENSI MEMBELI : STUDI KASUS
SMARTPHONE 4G EVERCOSS

Oleh

Cantya Nandhika 0132121094

Yolanda Anggriani 0132121007



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA

JAKARTA, 2016

PERAN PENTING IKLAN DI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN INTENSI MEMBELI : STUDI KASUS
SMARTPHONE 4G EVERCOSS

Oleh

Cantya Nandhika

0132121094

Yolanda Anggriani

0132121007



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016