

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan pernyataan Tim dalam artikel CNN Indonesia, menyatakan bahwa industri fesyen saat ini mulai mengarah pada fesyen yang berkelanjutan dan ramah lingkungan (Tim, 2021). *Eco-friendly fashion* berpegang pada bahan yang ramah lingkungan dan desain yang sederhana dan berkelanjutan.

VERST merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *eco-friendly fashion*. Melihat perkembangan ramah lingkungan di Indonesia menjadikan sebagai peluang untuk menawarkan produk pakaian ramah lingkungan dengan desain yang sederhana dan berkelanjutan untuk memudahkan *mix and match* untuk segala aktivitas. Koleksi pertama VERST, yaitu *oversized t-shirt*, *short sweatpants*, dan *everyday dress* dengan setiap produk memiliki 2 warna. Seluruh produk menggunakan katun organik, memberikan keramahan lingkungan dan kenyamanan untuk konsumen. Nilai kepedulian pada lingkungan, VERST memberikan *seed paper tag* yang dapat ditanam di halaman masing-masing

VERST menasar pasar pria dan wanita 18 - 35 tahun, dari kelas SES A, domisili di kota urban. Dari pasar tersebut, didapatkan jumlah permintaan akan *eco-friendly fashion* dengan konsep yang serupa terdapat 12.249.007 jiwa. Harga jual produk VERST berada pada harga Rp199.000 - Rp 329.000. Harga tersebut berada pada rentang harga yang sesuai dengan pasar yang disasar. Kegiatan penjualan dan promosi dilakukan secara daring dan tatap muka dengan memanfaatkan kanal perdagangan elektronik, bazar, dan media sosial.

Target yang ingin dicapai oleh VERST pada tahun pertamanya yaitu sudah bisa menghasilkan keuntungan bersih yang lebih besar atau sama dengan kebutuhan operasional. Untuk mencapai target tersebut, strategi yang diimplementasi oleh VERST adalah pengembangan pasar.

Kata Kunci	:	Fesyen, pakaian, ramah lingkungan, berkelanjutan
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Based on Tim's statement in CNN Indonesia article, stated that the fashion industry is starting to aim for sustainable and environmentally friendly fashion (Tim, 2021). Environmentally friendly fashion based on an environmentally friendly material and made with simpler and sustainable design

VERST is a company that operates in environmentally friendly fashion. Looking at environmentally friendly things that keep on developing in Indonesia, VERST saw the opportunity to offer an environmentally friendly fashion with a simpler and sustainable design to ease consumers to mix and match in all activities. The first collection of VERST are oversized t-shirts, short sweatpants, and everyday dress which each have 2 different colors. All of the VERST collection uses organic cotton to provide environmental friendliness and comfort for consumers. To give additional value of environmental friendliness, VERST also provides seed paper tags that can be planted in consumer yards.

VERST targeting men and women aged 18 - 35 years old, from SES A class in urban cities. The demand for environmentally friendly fashion with a similar concept was 12.249.007 people. The selling price of the VERST product is Rp199.000 - Rp 329.000. These prices are in the price range that is according to the targeted market. Sales and promotion are carried out utilizing online and offline activities through e-commerce, bazaar, and social media.

Target that VERST wants to achieve in its first year is to be able to generate net profit that is greater than or equal to operational needs. To achieve this target, VERST implemented market development strategies.

Keywords	:	<i>Fashion, clothing, environmental friendly, simple, sustainable</i>
Field of Business	:	<i>Fashion</i>