



*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*

**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *BONDING*, *SERVICE QUALITY*, DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP LOYALITAS DAN *BRAND EQUITY*, SERTA IMPLIKASINYA BAGI TERCAPAINYA TARGET PENDAFTARAN SISWA : STUDI KASUS PELITA JAYA SOCCER SCHOOL**

Raditya Ramadi

131091009

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
PROGRAM S1 BISNIS – JAKARTA  
2013**



*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*

**PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *BONDING*, *SERVICE QUALITY*, DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP LOYALITAS DAN *BRAND EQUITY*, SERTA IMPLIKASINYA BAGI TERCAPAINYA TARGET PENDAFTARAN SISWA : STUDI KASUS PELITA JAYA SOCCER SCHOOL**

Raditya Ramadi

131091009

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGAI  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PRASETIYA MULYA  
PROGRAM S1 BISNIS – JAKARTA  
2013**