



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

**Analisis *Communication Strategy* Transmart
Cikokol Melalui Pendekatan *Lifestyle* dari *Target
Audience***

Agustina Wijayanti 0132121029
Neysa Nurlatifah Kusuma Putri 0132121098

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

*Analisis Communication Strategy Transmart
Cikokol Melalui Pendekatan Lifestyle dari Target
Audience*

OLEH

Agustina Wijayanti

0132121029

Neysa Nurlatifah Kusuma Putri

0132121098



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016

Analisis *Communication Strategy* Transmart Cikokol
Melalui Pendekatan *Lifestyle* dari *Target Audience*

OLEH

Agustina Wijayanti

0132121029

Neysa Nurlatifah Kusuma Putri

0132121098



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2016