

RINGKASAN EKSEKUTIF

Produk pertama dari Stellaire adalah sebuah tas dengan nama *Bloom Bag*, terinspirasi dari bentuk dasar bunga yang pentagonal dan dipadukan dengan sentuhan lengkungan untuk memberi kesan elegan dan feminin. Terbuat dari bahan kulit PU sintesis yang dilapisi bahan poliamida yang berperan untuk meningkatkan durabilitas, menjadi lebih ringan, dan mudah dibersihkan dari noda. Dirancang untuk menemani keseharian sibuk wanita Indonesia yang memiliki mobilitas tinggi, dengan fokus terhadap fungsionalitas tas yang dikhususkan kepada kelompok mahasiswa dan pekerja korporat. Dari pangsa pasar tersebut, permintaan terhadap tas dengan konsep serupa terdapat 284.023 unit. Harga jual produk pertama Stellaire ada pada Rp379.000 harga ini sesuai dengan pasar yang disasar.

Desain tas dilengkapi dengan tas tambahan yang memberikan ruang lebih untuk menyimpan barang dengan lebih rapi karena dilengkapi oleh empat kompartemen yang memungkinkan pengguna untuk memiliki tata letak barang bawaan dalam tas yang lebih teratur. Selain itu tas juga dilengkapi dengan dua ukuran tali tas yang memungkinkan penggunaan tas dengan dua gaya berbeda, tali tas dirancang untuk mengurangi ketidaknyamanan dalam pemakaian dalam waktu panjang sehingga diameter pada tali tas tergolong lebih lebar.

Kata Kunci	:	Tas wanita, durabilitas, fungsionalitas, estetika, dan kompartemen.
Bidang Usaha	:	Fashion

EXECUTIVE SUMMARY

Stellaire is a bag made from a unique combination of synthetic PU leather wrapped by a layer of strong polyamide fabric. This design is specified to support a higher durability, more light weight and easier care for the bag surface. Designed to cater the busy day to day of Indonesia's women with high mobility, Stellaire completes the bag with a touch of edge to the design that is out of the box but still radiates elegance.

The bag comes with an inner compartment made out of polyamide fabric with four small compartments along the lining to help users to have a more organized layout within the bag. For the strap Stellaire offers two styles, the main strap and long strap. As for the long strap, it is designed with a wider diameter to distribute the weight more evenly to boost comfort when carrying the bag. Stellaire's main target market are Millennials and Gen Z that are university students, corporate staff, and those who are self employed. The demand according to the market targeted with the interest of bags with similar specifications with our Bloom Bag is 12,421,249 unit with the selling price that are being marketed at Rp379.000.

<i>Keywords</i>	<i>:</i>	<i>Women's bag, durability, functionality, aesthetics, and compartments.</i>
<i>Field of Business</i>	<i>:</i>	<i>Fashion</i>