

RINGKASAN EKSEKUTIF

Penelitian ini membahas mengenai aktivitas promosi yang masih jarang terlihat oleh konsumen. Peneliti memutuskan membahas topik ini untuk mengetahui akar masalah dari permasalahan yang dikemukakan. Penulis akan menggunakan metode kualitatif yaitu *depth interview* dengan para Ibu yang anaknya mengkonsumsi RTD Frisian Flag untuk mengetahui *feedback* dari mereka dan juga mengetahui kebutuhan mereka. Dalam melakukan *depth interview*, informan akan mendapatkan pertanyaan yang sama mengenai keluhan kesah mereka terhadap penggunaan produk RTD Kids Frisian Flag selama ini. Selain dari *depth interview*, penulis juga menggunakan beberapa data internal yang diperoleh dari pihak manajemen Frisian Flag untuk mendukung penelitian yang dilakukan.

Setelah melakukan proses magang dan menggali permasalahan yang ada di RTD Kids Frisian Flag melalui pihak internal dan pihak informan, didapatkan hasil bahwa permasalahan timbul karena rendahnya *image fun* produk RTD Kids Frisian Flag sehingga perlu adanya *improvement* yang dilakukan dari dalam pihak perusahaan khususnya divisi marketing untuk membenahi masalah. Maka solusi yang diberikan adalah untuk memasuki *specialty outlet*.

EXECUTIVE SUMMARY

This study discusses about the lack of marketing activity exposure. Researchers decides to discuss this topic to determine the core problem of the issue that is being faced by RTD Kids Frisian Flag. Researchers will use qualitative method which is an in-depth interview with a number of Mothers who buys RTD Kids Frisian Flag for their kids. We will use this in-depth interview to gain feedback from them about the product itself. In conducting this in-depth interview, the informants will be given the same questions about their concern and complaints regarding their product use. Researchers also gained other related information in relation with this research through internal data from the management of Frisian Flag.

Throughout the research and the internship with Frisian Flag, researchers finds that low fun image of product has been the cause of the problem that is being faced, therefore an improvement is needed to overcome the problem. The solution that is given is to enter specialty outlet in order to improve.