

RINGKASAN EKSEKUTIF

Di era modern banyak perubahan yang terus terjadi dalam pola hidup, *trend* konsumsi, atau juga perkembangan teknologi. Industri makanan di Indonesia tidak luput dari perkembangan tersebut, di mana mereka terus bertumbuh tiap tahunnya dan menawarkan potensi bisnis yang cukup baik. Selain itu, kelompok juga berhasil mengetahui bahwa pada tahun 2021 terdapat 10% penduduk di Indonesia yang sudah menjalani pola hidup vegetarian. Oleh karena itu, kelompok tertarik dengan potensi yang ditawarkan oleh pasar makanan vegetarian dan mencoba memasuki pasar tersebut, sehingga muncullah POMO.

POMO merupakan bisnis yang bergerak di bidang industri makanan dan sudah berdiri sejak tahun 2022. POMO merupakan bisnis yang dibuat untuk membantu vegetarian dalam memperoleh produk vegetarian yang praktis untuk konsumsi. POMO menawarkan produk dengan kualitas yang baik dan rasa yang enak pada produknya. Saat ini POMO sedang fokus mengembangkan satu jenis produk yang nantinya akan dibuat dalam beberapa varian yaitu saus pasta.

Target pasar dari POMO adalah mahasiswa vegetarian berusia 17-24 tahun dan seorang pekerja kantor vegetarian berusia di atas 40 tahun yang berdomisili di Jakarta ataupun Tangerang. Saat ini POMO mendistribusikan produknya secara *online* melalui Tokopedia dan *offline* melalui konsinyasi di beberapa toko di Jakarta Barat. Dimulai dari tanggal 20 Maret 2023 hingga 21 Juli 2023, POMO telah berhasil menjual 147 *jar* produk. Walaupun penjualan belum mencapai target yang direncanakan tetapi POMO tetap memiliki *income statement* dan *cash flow* yang positif. Dalam perencanaan keuangan yang dimiliki, POMO akan mencapai titik BEP di penjualan *jar* ke 433 dan mampu diraih kurang dari satu tahun.

Kata Kunci	:	Vegetarian, saus pasta, praktis, kualitas yang baik, rasa yang enak
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

In this modern era, there are many changes that continue to occur, be it from lifestyle, consumption trend, or also the development of technology. The food industry in Indonesia is not spared from these developments, where they continue to experience growth every year and offer a quite good business potential. Apart from that, our group also managed to find out that in 2021 there are 10% of the population in Indonesia who have lived as vegetarians. Therefore, our group became interested in the potential that was offered by the market of vegetarian food and wanted to enter the market, so POMO was founded.

POMO is a business that was engaged in the food industry and has been established since 2022. POMO itself is business that was founded to help vegetarian people in obtaining vegetarian products that are practical for consumption. Although we offered a practical product, POMO itself still offer products with good quality and also good taste in its product. Currently, POMO is still focusing on developing one type of product that will later has more variants that is pasta sauce.

The target market of POMO is vegetarian student aged 17-24 years old and vegetarian office worker who aged over 40 years old that live in Jakarta or Tangerang. Currently, POMO has distributed its products by online through Tokopedia and offline through consignment. Started from 20 March 2023 until 21 July 2023, POMO has sold 147 jar of its product. Although sales have not reached the budgetted target yet, POMO still has positive income statement and cash flow. In its budgetted planning, POMO will reach the BEP point in the 433rd jar sales and can be achieved in less than one year.

Kata Kunci	:	Vegetarian, pasta sauce, practical, good quality, good taste
Bidang Usaha	:	Food and Beverage