

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *EMPLOYEE BASED BRAND EQUITY*
TERHADAP *ORGANIZATIONAL ATTRACTIVENESS*
PADA *STUDENT TALENTS*
DI JABODETABEK

Oleh:

Angela Meilani Sapulette

131091099

S1 BUISNIS
PRASETIYA MULYA
ARIF TERPELAH BERSAMA BERKUALITAS
No Comparison No Doubt

1982

KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BUISNIS PRASETIYA MULYA
NOVEMBER, 2013

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *EMPLOYEE BASED BRAND EQUITY*
TERHADAP *ORGANIZATIONAL ATTRACTIVENESS*
PADA *STUDENT TALENTS*
DI JABODETABEK**

Oleh:

Angela Meilani Sapulette

131091099



S1 BISMNIS
PRASETIYA MULYA
ARIF TERPELAH BERDIKSI
No Comparison No Doubt

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

**KONSENTRASI PEMASARAN
S1 BISMNIS PRASETIYA MULYA
NOVEMBER, 2013**