

PENGEMBANGAN STRATEGI KOMUNIKASI BERPOROS MEDIA  
DIGITAL UNTUK PELUNCURAN NESTLE CRUNCH

OLEH

UNGGUL PRATOMO HARTONO PUTRO

131081126



KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

DESEMBER, 2013

PENGEMBANGAN STRATEGI KOMUNIKASI BERPOROS MEDIA

DIGITAL UNTUK PELUNCURAN NESTLE CRUNCH

STUDI KASUS LOWE INDONESIA

OLEH

UNGGUL PRATOMO HARTONO PUTRO

131081126



TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA EKONOMI

KONSENTRASI PEMASARAN

S1 BISNIS PRASETIYA MULYA

DESEMBER, 2013