

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kuranchi adalah sebuah bisnis yang bergerak dalam industri makanan dan minuman cepat saji yang dikombinasikan dengan nuansa Jepang. Produk-produk Kuranchi menawarkan kerenyahan serta kegaringan sebagai keunggulan kompetitifnya, sehingga Kuranchi selalu berfokus kepada pengembangan segala jenis produk makanan yang menggunakan proses penggorengan.

Peluang pasar bagi bisnis Kuranchi memiliki prospek yang bagus. Hal ini terlihat dari pertumbuhan industri makanan dan minuman jadi pada tahun 2012 sebesar 12,75 persen melebihi prediksi GAPMMI (Gabungan Asosiasi Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia) yang hanya sebesar 8 persen. Selain itu adanya peningkatan secara agregat sebesar 3,63 persen dari tahun 1999 hingga tahun 2012 pada pengeluaran penduduk Indonesia untuk makanan jadi yang mengindikasikan bahwa terjadinya perubahan pola hidup penduduk Indonesia untuk semakin mementingkan kepraktisan dalam mengonsumsi makanan dan minuman.

Dengan dana sebesar Rp 38.102.329,97 yang berasal dari setoran masing-masing pemilik, kelompok membuat perencanaan keuangan untuk lima tahun ke depan sehingga mendapatkan NPV sebesar Rp 318.993.780,00 dan IRR sebesar 111 persen pada akhir tahun kelima.

Berdasarkan peluang pasar serta NPV yang positif, kelompok menilai bahwa bisnis Kuranchi layak untuk dijalankan.

EXECUTIVE SUMMARY

Kuranchi is a business engaged in fast food industry that combined with Japan's concept. Competitive advantage of Kuranchi lies on its crunchiness in each product, so Kuranchi focused on developing various kind of food that can be enhanced in terms of the crunchiness.

Judging from several factors, this business has a promising market opportunity. The first factor was food and beverage industry had grown by 12,75 percent in 2012 exceed the prediction from GAPMMI (Gabungan Asosiasi Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia) which was only 8 percent. Furthermore, there was an increase by aggregate of 3,63 percent from 1999 through 2012 in Indonesian's spending on processed food. This increase indicates that there was a change in Indonesian's lifestyle towards practicality to consume foods and beverages.

Kuranchi established with the initial investment from the owners amounted Rp 38.102.329,97. From this fund, the owners made a 5-years projected financial statement to achieve NPV amounted Rp 318.993.780,00 and 111 percent IRR at the end of the fifth year.

Based on market opportunities and positive NPV, the owners considered that this business is feasible.