

RINGKASAN EKSEKUTIF

Di Indonesia, keberadaan pakaian bepergian untuk anak usia di bawah tiga tahun (batita) dengan model yang *up-to-date* tidaklah banyak. Walaupun ada, mayoritas dari pakaian batita tersebut ditemukan di toko pakaian yang berasal dari luar negeri sehingga harganya relatif mahal dan tidak terjangkau oleh kalangan menengah Indonesia. Oleh sebab itu, kami melihat adanya peluang bisnis dengan menyediakan pakaian anak dengan model yang trendi, namun tetap memiliki harga yang bersahabat.

Carousel Toddler Clothing (CTC) merupakan sebuah bisnis yang menyediakan pakaian bepergian untuk anak usia enam bulan sampai dengan tiga tahun. Nilai tambah produk CTC terletak pada model pakaian yang trendi dengan harga yang terjangkau. Model pakaian anak CTC diadopsi dari model pakaian dewasa yang sedang tren sehingga anak dapat tampil *up-to-date* di usia dini. Koleksi pakaian CTC dapat diperoleh melalui *webstore* dan media sosial dengan harga Rp80.000,00 sampai Rp 120.000,00. CTC menasar wanita kelas SES (Socio Economic Status) berusia C1 dan C2 berusia 21 hingga 30 tahun yang sudah menikah dan memiliki anak berusia di bawah tiga tahun.

Webstore dan media sosial menjadi jalur distribusi penjualan utama pakaian anak CTC. Beberapa media sosial yang aktif digunakan ialah Instagram, Facebook, dan Twitter. Walaupun bergerak pada bisnis *online*, CTC memiliki jalur distribusi *offline* melalui bazar di kota-kota besar Indonesia. Dalam proses pendirian usaha, CTC telah melakukan riset kualitatif dan kuantitatif sebagai dasar pengambilan keputusan.

Observasi, wawancara, diskusi, dan survei telah membawa CTC sampai pada sebuah konsep yang matang dan siap dijalankan.

Untuk memastikan kelangsungan usaha, CTC telah menyusun perhitungan dan proyeksi dari setiap fungsi untuk kurun waktu lima tahun. Berdasarkan proyeksi-proyeksi tersebut, CTC memiliki nilai *net present value* (NPV) berdasarkan data sampai dengan tahun kelima yaitu sebesar Rp1.299.216.855,00 dan IRR sebesar 96%. NPV dan IRR CTC menunjukkan nilai yang positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa CTC merupakan sebuah bentuk usaha yang menguntungkan dan layak untuk dijalankan.



EXECUTIVE SUMMARY

The existence of fashionable outgoing attire for toddlers (below three years old) is not many in Indonesia. Although there are a few, majority of them are likely to be found in a foreign-branded outlet, which makes the price relatively high and not affordable for Indonesian middle class. Therefore, we see that there is a business opportunity in providing affordable fashionable attire for toddlers.

Carousel Toddler Clothing (CTC) is a business that provides outgoing attire for children aged six months to three years old. Value-added of the product lies in the model and price itself, which is fashionable yet very affordable. CTC's fashion is adopted from adult's clothing fashion that is currently a trend, so that children can look up-to-date at an early age. CTC's products can be obtained through webstore and social media with a price of Rp80.000,00 to Rp120.000,00. Target market of CTC is a C1 and C2 SES class women, aged between 21 to 30 years old, have been married and own a toddler.

Webstore and social media are the main distribution channels for CTC. There are several social media that are already actively being used by CTC, such as Instagram, Facebook, and Twitter. Despite being an online business, CTC also have an offline distribution channel by attending a local bazaar that is opened in Indonesia big cities. In developing the business, CTC has conducted a qualitative and quantitative research as the basis for decision-making. Observation, interview, discussion, and surveys had led CTC to a matured concept that is ready to be executed and run.

To ensure the business continuity, CTC has compiled a thorough calculation and five year long projection from each fungsion. Based on the projection, CTC has a

net present value (NPV) of Rp1.299.216.855,00 and internal rate of return (IRR) of 96% by the end of year five. CTC's NPV and IRR show a positive value, hence it can be concluded that CTC is a profitable business and feasible to be run.

