

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kelompok menemukan adanya peluang dalam industri perawatan sepatu terutama di Indonesia. Mengingat industri ini terus berkembang dan meningkat berdasarkan data dari grandviewresearch.com, industri perawatan sepatu terbagi menjadi tiga kategori yaitu (1) *polish*, (2) *cleaning*, dan (3) *accessories*. *Polish* memiliki total share sebesar \$12,741,300 (60%) pada pasar Jabodetabek dari total \$21,235,500. Dengan begitu Resik yang masuk dalam kategori *polish* memiliki peluang besar untuk masuk ke dalam industri ini.

Resik merupakan produk semprotan anti air untuk sepatu dengan cara kerja melapisi permukaan sepatu dengan cairan hidrofobik agar sepatu menjadi tahan air. Produk serupa sebenarnya sudah ada pada pasar namun penggunaan bahasa Inggris (*water repellent*) dan penempatan produk dan merek yang terlalu difokuskan hanya pada para pecinta sepatu membuat produk ini jarang diketahui oleh masyarakat dan terkesan terlalu premium dimata mereka.

Resik hadir dengan pendekatan yang berbeda karena kelompok yakin jika produk ini dibutuhkan dan bisa menjadi solusi preventif sehari-hari bagi seluruh masyarakat Indonesia. Resik dengan penggunaan bahasa Indonesia akan lebih mudah dimengerti dan diterima oleh masyarakat Indonesia. Edukasi mengenai produk dengan memberikan konten yang berisi kegiatan dan kejadian yang memungkinkan terjadi sehari-hari. Dengan begitu masyarakat akan lebih sadar akan kegunaan dan manfaat dari produk ini. Harga yang jauh lebih terjangkau dibandingkan kompetitor juga menjadi cara kami untuk bisa memperkenalkan dan meyakinkan masyarakat untuk bisa mencoba produk ini.

Kata Kunci	:	Semprotan, anti air, terjangkau, praktis, dan preventif
Bidang Usaha	:	Kimia

EXECUTIVE SUMMARY

The group found that there are opportunities in the shoe care industry, especially in Indonesia. Considering that this industry continues to develop and improve based on data from grandviewresearch.com, the shoe care industry is divided into three categories, namely (1) polish, (2) cleaning, and (3) accessories. Polish has a total share of \$12,741,300 (60%) in the Jabodetabek market of a total of \$21,235,500. In this way, Resik, who is included in the polish category, has a great opportunity to enter this industry.

Resik is a water-repellent spray product for shoes that works by coating the surface of the shoe with a hydrophobic liquid to make the shoe waterproof. Similar products already exist on the market but the use of English (water repellent) and the placement of products and brands that are too focused only on shoe lovers make these products rarely known by the public and seem too premium in their eyes.

Resik comes with a different approach because the group believes that this product is needed and can be a daily preventive solution for all Indonesian people. Resik with the use of Indonesian will be more easily understood and accepted by Indonesian people. Education about the product by providing content that contains activities and events that may occur everyday. That way people will be more aware of the uses and benefits of this product. Prices that are much more affordable than competitors are also our way of being able to introduce and convince people to be able to try this product.

Keywords	:	Spray, water repellent, affordable, practical, and preventive
Field of Business	:	Chemical