

ABSTRAK

Strategi diversifikasi korporat digunakan dengan tujuan meningkatkan kinerja perusahaan, baik dari pengukuran profit ataupun pasar. Namun pada kenyataannya, berbagai penelitian menunjukkan hasil yang beragam; baik positif, negatif, atau tidak berhubungan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat efek tingkat dan jenis diversifikasi korporat pada perusahaan di Indonesia. Dalam penelitian ini, diversifikasi dilihat melalui jumlah lini bisnis yang digolongkan menurut Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia. Dengan menggunakan regresi data panel pada 317 emiten non-keuangan dari tahun 2010-2012 ditemukan hasil jumlah lini bisnis memiliki hubungan positif signifikan dengan Tobin's q . Selain itu ditemukan juga bahwa strategi diversifikasi konsentrasi tidak mempengaruhi kinerja perusahaan lebih baik dibandingkan diversifikasi konglomerasi baik secara akuntansi maupun pasar. Penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya seperti Villalonga (2004) dan Guo dan Cao (2010).

Kata kunci: diversifikasi korporat, diversifikasi konsentrasi dan konglomerasi, kinerja finansial perusahaan, Indonesia

ABSTRACT

Corporate diversification strategy is often employed by commercial entities to improve their financial performance, either in terms of accounting or market. However, there are still disagreements on the nature of diversification impact. This research aims to examine the effect of level and type of diversification on companies' performance in Indonesia. The level of the diversification strategy is measured by the number of business lines classified by Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia. Using the regression method on a panel data of 317 listed companies with the exception of financial firms, we found the level of diversification strategy has a significant positive impact to the company's market measure of profitability (Tobin's Q), similar to the findings by Villalonga (2004) and Guo and Cao (2011). Furthermore, our findings indicate related diversification strategy does not benefit firm's financial performance better than unrelated diversification strategy.

Keywords: *Corporate diversification, related and unrelated diversification, firm financial performance, Indonesia*