

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri fesyen merupakan industri yang sedang berkembang dan diminati banyak dari masyarakat Indonesia. Jumlah produksi pakaian meningkat seiring dengan tingginya permintaan konsumen. Namun, pertumbuhan industri fesyen memberikan dampak negatif terhadap keberlanjutan lingkungan dikarenakan banyaknya limbah tekstil yang sulit untuk terurai dan proses produksi yang mencemari lingkungan.

Marvé merupakan merek pakaian wanita yang menggunakan bahan ramah lingkungan dan mengimplementasikan fesyen yang berkelanjutan. Marvé mengimplementasikan fesyen yang berkelanjutan dengan cara memproduksi model pakaian yang minimalis sehingga mudah dikombinasikan dengan model pakaian lain dan dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang. Marvé menggunakan bahan TENCEL™ dimana bahan tersebut sudah tersertifikasi, mudah terurai, dan proses produksi yang bertanggung jawab dengan lingkungan.

Pasar sasaran dari Marvé merupakan perempuan yang berusia 18-35 tahun yang memiliki pendapatan menengah ke atas yang berdomisili di Jabodetabek dan luar Jabodetabek. Marvé menggunakan Instagram, Shopee, Tokopedia dan WhatsApp sebagai kanal distribusi. Marvé memberikan informasi tentang produk, promosi dan informasi terhadap gerakan ramah lingkungan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya keberlanjutan lingkungan. Selama berjalannya bisnis, Marvé mendapatkan tanggapan yang positif dari para konsumen. Dari hasil penjualan per produknya, Marvé mendapatkan keuntungan sebesar 67.28%. *Payback period* Marvé diproyeksikan akan tercapai pada bulan ke-14.

<b>Kata Kunci</b>	:	Pakaian wanita, limbah produksi tekstil, ramah lingkungan, fesyen berkelanjutan, TENCEL™
<b>Bidang Usaha</b>	:	Fesyen

## EXECUTIVE SUMMARY

The fashion industry is a growing industry and is in demand by many Indonesians. The amount of clothing production is increasing in line with high consumer demand. However, the growth of the fashion industry harms environmental sustainability due to the large amount of textile waste that is difficult to decompose and the production processes that pollute the environment.

Marvé is a women's clothing brand that uses eco-friendly materials and implements sustainable fashion. Marvé implements sustainable fashion by producing minimalist clothing models that are easily combined with other clothing models and can be used in the long term. Marvé uses TENCEL™ materials where they are certified, biodegradable, and the production process itself is environmentally responsible.

Marvé's target market is women aged 18-35 years who have an upper middle income and live in Jabodetabek and outside Jabodetabek. The promotion and distribution channels used by Marvé are Instagram, Shopee, Tokopedia, and WhatsApp. Marvé provides information about products, promotions and also provides educational content to the eco-friendly movement in order to increase public awareness about the importance of environmental sustainability. During the run, Marvé received positive responses from customers. The sales obtained by Marvé can be said to be in accordance with the sales that have been determined. From the sales per product, Marvé earned a profit of 67.8% of the capital. Marvé's payback period is projected to be reached in the 14<sup>th</sup> month.

<b>Keywords</b>	:	Women's wear, textile production waste, eco-friendly, sustainable fashion, TENCEL™
<b>Field of Business</b>	:	Fashion